

Газета Богдановичского ОАО «Огнеупоры».

<u>Гордимся традициями. Уверенно строим будущее!</u>

<u>Читайте</u> в номере:

Хорошие новости Живая история нашего завода Новости Совета молодежи

Cou. onpoc

За успешное выполнение заданий 10-й пятилетки 4 марта 1981 года Указом Президиума Верховного Совета СССР Богдановичский огнеупорный завод награжден орденом Трудового Красного Знамени.



Меньше слов - больше дела!

Разговор без галстуков

Интервью с С.В. Кочуровым, заместителем генерального директора ОАО «Огнеупоры» по коммерческим вопросам и транспорту

- Сергей Владимирович, расскажите, пожалуйста, кто входит в Службу коммерческого директора? Каковы основные задачи этой службы?
- Сюда входят: отдел материально-технического снабжения, отдел внешнеэкономической деятельности, транспортная служба (автогараж и железнодорожный цех), участок благоустройства и озеленения. В ближайшей перспективе мне переподчинят склад готовых изделий. Основная задача нашей Службы обеспечение предпри-

ятия сырьем и материалами, транспортное обеспечение.

- С какого времени Вы трудитесь на огнеупорном заводе?
- С февраля 2014 года. Пришел сюда в составе команды нового руководства.
- Большой коллектив именно у Вас в подчинении?
- Непосредственно в моем подчинении руководители перечисленных служб. Это мои заместители по направлениям. Прибавьте сюда коллективы сотрудников, работающих непосредственно у них в подчине-

нии... Например автогараж - это более 110 человек, железнодорожный цех - около 90 человек... Получается — коллектив не маленький.

- Легко ли управлять таким коллективом?
- Поначалу было не очень легко. Когда втянулся, разобрался с нюансами, стало легче решать производственные задачи, стало понятно, как говорится, куда идти и что делать дальше, чтобы оптимизировать те или иные процессы...
- Какие заметные шаги Вам лично уже удалось сделать в плане оптимизации, изменений в лучшую сторону?
- Так как завод работает уже много лет система в основном отлажена. Проводим корректирующие мероприятия, чтобы улучшить обстановку на заводе в целом...
- Вы немногословны, наверное, из-за скромности... Я слышала, как коллеги хвалят Вас за оперативное решение «трудных» вопросов, например, таких: организация шлагбаума у въезда к зданию заводской поликлиники, установка дорожных зеркал для увеличения угла обзора при выезде от здания заводоуправления...
- Есть такое. Безопасность дорожного движения на терри-

тории завода и прилегающих территориях — это одна из важных наших задач.

В настоящее время решается вопрос об организации пеше-ходного перехода от столовой № 1 к зданию заводоуправления, потому что там замечено активное пешеходное движение через автомобильную дорогу, и есть много просьб на эту тему... Нарушение правил дорожного движения нам ни к чему.

- Что ещё важного намечаете сделать в ближайшее время?

- Сейчас самое главное, как минимум попытаться сохранить текущий уровень цен на основное сырье и материалы. Ведем коммерческие переговоры с поставщиками, уговариваем «держать» цены в приемлемых рамках.
- В ближайшее время намечается объединение автогаражей горного управления и завода в одно подразделение, и, соответственно, такое же объединение железнодорожных цехов горного управления и завода. Цель оптимизировать логистические затраты, связанные с организацией материальных потоков на предприятии.
- Каким видите завтрашний день – свой и всего предприятия?
- Наше предприятие было, есть и будет работать! И будет процветать. Хотя завтрашний день видится тяжелым, если честно. По моим оценкам тяжелый период для нас продлится примерно до марта 2015 года.

Причины - снижение количества заказов на нашу продукцию, снижение платежеспособности наших клиентов, общий экономический спад в стране... Неплатежи от покупателей ощущаются заводом очень сильно. Это десятки миллионов долга. Тяжело... Не зря пока на четырехдневке трудимся... И не прекращаем вести переговоры с должниками.

Надеемся, к весне всем станет работать и жить легче.

- Сергей Владимирович, расскажите, пожалуйста, о себе. Какая у Вас специальность? Где трудились до прихода на огнеупорный завод?
- В 2002 году я окончил Уральскую государственную лесотехническую академию по специальности «Экономист-менеджер». Раньше работал коммерческим директором в ЗАО «Огнеупоринвест». Женат, двое детей. Дочке в марте будет шесть лет. Сыну год недавно исполнился.
- Двое маленьких детей... Какая основная формула для Вас – как нужно растить и воспитывать новое поколение?
- Любовь, понимание, взаимное уважение. Только на этих принципах родители должны воспитывать своих детей.
- Хороший рецепт... A хобби у Вас есть?
- Хобби у меня есть, характерное, наверное, для многих мужчин это зимняя рыбалка, баня, лыжи...

Продолжение - на 2-й стр.

Наш завод принял участие в международной промышленной выставке «Металл-Экспо'2014»



С 11 по 14 ноября текущего года в Москве на ВДНХ прошла 20-я, юбилейная, промышленная выставка «Металл-Экспо». В ней приняли участие порядка 4 тысяч руководителей и специалистов более чем 700 компании из России и 35 стран мира.

Свою продукцию, технологии и услуги представили на этой выставке ведущие металлургические группы, машиностроительные компании, металлотрейдеры, сервисные металло-центры.

В своем приветственном слове к участникам выставки председатель правительства РФ Д.А. Медведев обозначил стратегическую важность события: «Металлургическая промышленность является одним из ключевых секторов отечественной экономики, а в преддверии масштабных инфраструктурных проектов, которые предстоит реализовать в России в ближайшее время, её роль значительно возрастает. Реконструкция БАМа

и Транссиба, строительство Центральной кольцевой автодороги, новых газо- и нефтепроводов потребуют большого количества стального проката, труб и металлоконструкций. Уверен: российские предприятия, а также наши зарубежные партнеры примут активное участие в этой ответственной работе. И выставка «Металл-Эспо'2014» поможет её участникам эффективно выстроить стратегию развития своих компаний на перспективу».

Масштабные экспозиции здесь представили Магнитогорский металлургический комбинат, ОАО «Северсталь», группа ЧТПЗ, ОАО «МЕЧЕЛ», ВМЗ «Красный октябрь», и другие производители и поставщики черных мет

Богданович - Москва - Богданович

таллов, труб и металлоизделий. Активное участие в работе выставки приняли и предприятия цветной металлургии: Красноярский металлургический завод, Каменск-Уральский металлургический завод, заводы по обработке цветных металлов, управляемые компанией УГМК-ОЦМ (Кировский, Ревдинский и Завод медных труб из Сербии), а также другие предприятия.

Организаторы отмечают, что компании очень серьезно подготовились к выставке. Ведущие металлургические группы были представлены большими делегациями (50 – 80 человек). Программа насыщена мероприятиями: состоялись встречи для подведения итогов сотрудничества в 2014 году и обсуждены планы и объемы возможных поставок на 2015 год...

Продолжение - на 2-й стр.

Меньше слов - больше дела!

Интервью с С.В. Кочуровым, заместителем генерального директора ОАО «Огнеупоры» по коммерческим вопросам и транспорту

Окончание. Начало - на 1-й странице.

...Есть ещё занятие для души – строительство на даче, также люблю собственными руками создавать что-нибудь красивое из дерева. Срезать кап с березы, распилить, заполировать, и сделать из него необычную основу для настенных часов или барометра... Или вот: нашел сучок интересный в лесу, подобрал, принес на дачу, обработал, подогнал ровненько — получилась оригинальная ручка к двери.

- Интересный штрих к Вашему портрету... Откуда тяга к творческой работе с деревом?

Учились этому специально?

- Никогда не учился. Не знаю, откуда это у меня, пришло само собой... Есть фотографии моих поделок, могу показать... Началось, наверное, со строительства. В деревне у нас домик старенький, ему больше ста лет. По степени износа и по размерам уже не устраивал. Когда-то я решил в свободное время заниматься стройкой; сейчас уже сделал пристрой, гараж. А начинал с приобретения инструментов, осваивал сам всё потихоньку. Помог, наверное, пример родного дяди, которого всю жизнь тянуло к строительству, а я помогал, наблюдал... Сейчас его уже нет в живых. А импульс, который он подарил, тяга создавать что-либо своими руками – живут во мне.

- На Ваш взгляд, зачем нужно творчество, что человеку дает хобби?

- Во-первых, отдыхаешь. Мозги отвлекаются от повседневных рабочих задач. Наверное, творческая пауза дает импульс для дальнейшей работоспособности. Ну и, конечно, получаешь моральное удовлетворение, когда видишь, что создал что-то необычное, красивое, вызывающее хорошие оценки у

окружающих.

- Что вас отталкивает, и наоборот, что цените в людях?
- Ценю честность, откровенность, открытость. Соответственно, противоположные черты в людях просто не терплю.
- И напоследок, по традиции данной рубрики, поделитесь, пожалуйста, с читателями Вашей формулой для всего коллектива Богдановичского ОАО «Огнеупоры» как в трудных условиях можно выстоять, выжить и добиться большого успеха?

- Эта формула проста: нужна слаженная работа всей команды. Другого рецепта тут нет. Меньше слов - больше дела!

Беседу вела: **Елена БЕРСЕНЕВА.**



Важные шаги

Наш завод принял участие в международной выставке «Металл-Экспо'2014»

Окончание. Начало - на 1-й странице.

...Незначительно, но увеличилось число иностранных участников «Металл-Экспо» - до 320 (в прошлом году их было 312). Увеличилось количество экспонентов из таких стран, как Индия, Турция, Испания, Италия и Казахстан. Из зарубежных стран лидируют по количеству компаний-участниц такие, как Германия (62), Китай (60), Италия (55), Украина (18) и Финляндия (14). Таким образом, несмотря ни на какие санкции, европейские металлурги и машиностроители показали, что им интересно партнерство с Россией. Не хотят уходить с российского рынка и украинские металлурги и машиностроители.

Эксперты отмечают: очевидно, что конфликтная ситуация не вечна и многолетнее сотрудничество не может быть прервано по вине безответственных политиков.

Проведенный дирекцией выставки анализ показал, что незначительное сокращение числа экспонентов по сравнению с 2013 годом произошло за счет ряда российских участников, которые в условиях стагнации находятся в тяжелой экономической ситуации.

Большинство российских и иностранных участников понимают, что выставки – качественный и эффективный инструмент маркетинга, где задействованы все пять чувств человека. Международная статистика гласит: затраты на заключение сдел-

ки при встрече на выставке в среднем на 40% ниже, чем вне её. 90 % представителей компаний, ответственных за принятие решений, называют выставки наилучшим источником информации при совершении закупок, и при этом демонстрация продукции в шесть раз больше влияет на продажи, чем другие средства продвижения.

Рассказывает заместитель технического директора Богдановичского ОАО «Огнеупоры» Валерий Владимирович ГОРБУНОВ, участник нашей делегации на выставке:

- Хочу отметить важный момент: из всех крупных российских компаний, производящих огнеупорную продукцию, в «Металл-Экспо» презентовали себя только мы и Сухоложский огнеупорный завод. В состав богдановичской делегации вошли: заместитель генерального директора по маркетингу и сбыту В.Ю. Соловьев, коммерческий директор С.В. Кочуров, технический директор Е.А. Кондратьев, начальник отдела продаж А.В. Костромин, менеджер по рекламной деятельности Л.В. Пряжникова.

На нашем стенде широко была представлена рекламная продукция: буклеты, каталоги, визитки; шел показ видеоролика о технологическом цикле производства Богдановичского ОАО «Огнеупоры»... Разобра-



ли все наши печатные носители рекламной информации, пришлось даже дополнительно подвозить.

Многочисленные посетители, которые шли непрерывным потоком с первого по последний день выставки, хвалили наш стенд за красочность, информативность. Продукцией интересовались представители и черной, и цветной металлургии, нефтехимической и литейной промышленности — российские и зарубежные. Озвучивались различные предложения, замечания, вопросы...

Ежедневно с 10 часов утра, с момента открытия, и до самого закрытия — до 18 часов — мы без перерыва на обед вели переговоры с потенциальными заказчиками, поставщиками услуг для нашего завода и возможными партнерами в области научного сотрудничества, представителями научно- исследовательских институтов.

По приезду в Богданович, в первый же рабочий день, я обнаружил, что служебная электронная почта постоянно пополняется новыми письмами от тех, с кем только что состоялись переговоры в Москве...

На заключительном торжественном мероприятии выставки, во время церемонии награждения участников в различных номинациях, нашей делегации вручили Диплом «За высокопрофессиональную организацию продвижения продукции и услуг на международной промышленной выставке «Металл-Экспо'2014».

По материалам газеты **«Metal-Expo news» № 1, 2014** и соб. корреспондентов.

Фото **Лады ПРЯЖНИКОВОЙ**.



Сырьевой вопрос: проблемы и пути решения

Сырьевая безопасность - это стратегический элемент экономического благополучия предприятия. Полднёвский рудник, начиная с 1938 года, является сырьевой базой для огнеупорного завола

Сейчас отработано большинство залежей и продуктивных участков месторождения. В разработке на данный период остаются 3-5 участки Полдневской залежи. Ранее огнеупорные глины, в соответствии с потребностями металлургов, добывались в значительно больших объёмах. За счёт разнообразного и высокосортного состава они в полной мере обеспечивали производство всего ассортимента продукции.

Со временем запасы глин истощаются. С целью их восполнения в разработку в 2008 году были вовлечены 4-5 участки залежи. Огнеупорные глины на этих участках по своему химическому составу и свойствам абсолютно аналогичны глинам с предшествующих участков, однако количественно преобладающим здесь является сырьё низких четвертых сортов, которое ввиду невысоких качественных показателей пригодно для ограниченного ассортимента выпускаемой продукции.

В августе текущего года руководством завода принято стратегическое решение: для обеспече-

ния производства глинами более высоких сортов, параллельно с основной добычей, вернуться к разработке Южного фланга 3-го участка.

Силами специалистов рудника были выполнены все подготовительные работы: выстроена линия электропередач, подготовлены коммуникации и дороги. С 1 октября приступили к работам на Южном фланге. Пока снимается вскрышная порода. Это пустая порода мощностью от 18 до 30, а местами - и более 40 метров, которая перекрывает огнеупорные глины.

За октябрь снято 6,5 тысяч кубометров вскрыши. Пока это низкий показатель, однако выход на большие мощности у нас в перспективе. Производить значительные объёмы сегодня нам не позволяет сложившаяся экономическая ситуация. Рудник жёстко ограничен рамками себестоимости добываемого сырья.

Для достижения поставленных целей объем произведённой вскрыши должен достигать 700 тысяч кубических метров в год. После выполнения этой работы мы сможем начать промышленную добычу на третьем участке. В планах - включить в работу по производству вскрыши еще два экскаватора.

А.А. КАРПЕНКОВ, начальник Полдневского рудника.



Так начинался Богдановичский огнеупорный завод

Это наша с тобой биография

История возникновения нашего предприятия началась в первые годы пятилеток, в связи с развитием металлургической промышленности, когда резко возрос спрос на огнеупорные изделия.

В России, в том числе и на Урале, огнеупорная промышленность тогда находилась на низком уровне. Производство огнеупоров носило кустарный характер, широко применялся тяжелый ручной труд, сырье доставлялось гужевым транспортом. При потребности 800 тысяч тонн огнеупоров производство составляло 600 тысяч тонн, остальное ввозилось из-за границы.

Народнохозяйственные нужды определяли новую программу развития промышленности страны. Надо было не только восстанавливать разрушенные заводы, но строить новые. Правительство страны принимает решение о строительстве на Урале трех огнеупорных заводов: Первоуральского, Сухоложского и Богдановичского.

Выбор места строительства Богдановичского шамотного завода обуславливался наличием местного сырья, близким расположением железнодорожных веток и автомобильной магистрали. Директором строящегося завода был назначен Василий Иванович Башарин. Строительством руководил Федот Алексеевич Дворников. Управление строительством располагалось в небольшом здании на нынешней площади Мира. Директору необходимо было решить много проблем: построить завод, развивать сырьевую базу, обеспечить строительство необходимыми материалами, трудовыми ресурсами, создать условия работы, построить жилье, обеспечить людей питанием.

Для строительства предприятия сначала нанимали крестьян с лошадьми и подводами из сел Байны, Троицкое и поселка Богданович. Но местное население не удовлетворяло потребности в рабочей силе. Руководство завода командировало вербовщиков в Челябинскую и Пермскую область, чтобы пригласить желающих работать на строительстве завода. Одновременно с про-

блемой обеспечения трудовыми ресурсами необходимо было решать вопрос обеспечения людей жильем и питанием.

Своими воспоминаниями поделилась Матрена Калинична Ковкова, завербованная из Челябинской области.

«Родилась я в селе Камышинке Челябинской области, рано осталась без родителей, батрачила. Когда приехал вербовщик приглашать на строительство завода, я согласилась. Набралось нас 20 человек с соседних сел. В фуфайках, с тремя рублями в кармане, мы пошли пешком до станции. Пурга, метель выбивали из сил, я не выдержала и упала. Меня подняли и посадили на телегу, которая везла наши вещи. Добрались до вокзала Челябинска, сели на поезд и поздним вечером были в п. Богданович. Разместили нас по квартирам, а утром мы вышли на работу для строительства гофманской печи».

Руководству завода в первую очередь необходимо было обеспечить всех прибывших людей жильем. Забота о рабочих началась с размещения по квартирам и покупки жилья, потом эти дома продавали рабочим в рассрочку. Близ строительной площадки завода, между железнодорожными ветками Тюменского и Егоршинского направлений, начали строить бараки и индивидуальные дома для строителей и рабочих завода.

Строительство завода и жилья велось в сложных условиях. Люди жили стесненно, работали в адских условиях, царил тяжелый физический труд, многие жили в деревне Быкова, куда надо было ежедневно ходить пешком после работы. Не было организовано питание рабочих, столовую построили только в конце 1931 года.

Не было общественной бани, не было душевых, где после работы люди могли бы помыться. Было много трудностей различного характера, что приводило к текучести кадров.

рабочей силе. Руководство завода командировало вербовщиков в Челябинскую и Пермскую область, чтобы пригласить желающих работать на строительстве завода. Одновременно с про-

дил строительными работами Лескин Георгий Данилович, который работал на заводе с 1933 года по 1942 год мастером, затем - начальником строительного цеха.

За первый год был выполнен колоссальный объем земляных, плотницких работ и бетонирования оснований первых будущих объектов. Все работы осуществлялись вручную - пилами, топорами, ломами и лопатами. Были построены бараки и блочные двухэтажные и индивидуальные дома.

Рабочий поселок был назван Башаринским в честь первого директора Богдановичского шамотного завода. Рабочим, которые трудились ударно, вручалось переходящее Красное знамя, вспоминает А.А. Махнев. С этим знаменем бригада строем ходила на обед и с обеда.

В начале строительства, по предложению проектного института, Богдановичский завод должен был стать предприятием, производящим шамот и снабжающим им заводы Уральского региона, в том числе и Сухоложский завод. Директору строящегося завода В.И. Башарину необходимо было в короткий срок построить цех подготовки (в дальнейшем помольный цех) и выдать кусковой шамот.

Пуск завода первоначально намечался на июнь 1932 года. Вследствие того, что проектные организации не выдержали календарные сроки составления технического проекта и рабочих чертежей, строительство не смогло своевременно начаться. Многочисленные проблемы с нехваткой рабочей силы, квалифицированных кадров, плохое снабжение строительными материалами, выделение финансов в неполном объеме - все это не дало полным ходом развернуть строительство завода. По этим причинам строительство на 698 тысяч рублей было перенесено с 1931 года на 1932 год.

Невыполнение программы отразилось в распоряжении Союзогнеупора от 4 сентября 1931года - о форсировании Сухоложского шамотного завода за счет Богдановичского.

23 сентября 1931 года на строительной площадке Богдановичского шамотного завода состоялось совещание с присутствием представителей Союзогнеупора: Хмелевского, Зарецкого, Гольберга. Заводоуправление представлял Башарин, Огнеупорцемстрой - Бударин и Васильев. По итогам совещания было принято постановление о выполнении работ по строительству завода со сроками исполнения и ответственными исполнителями...

м.и. ЗЕНКОВА,

по материалам авторской книги «Мой завод — моя судьба». На фото: идет строительство подготовительного цеха (ПОЦ), 1934 год (фото слева); здание первого клуба, 1934 год (фото справа).

Продолжение – в следующих номерах.

Прикосновение к истории



Детский взгляд на важные вещи

На экскурсии в Музей Боевой и трудовой славы огнеупорного завода часто приходят школьники. Недавно здесь побывали воспитанники клуба «ЕрмакЪ», в том числе - воспитанники детского дома.

Рассказывает **Дмитрий СИ-30В**, руководитель клуба:

- У нас в клубе одно из главных направлений – патриотическое воспитание. У многих из наших воспитанников отцы, родственники работают на огнеупорном заводе - градообразующем предприятии. По предварительной договоренности с администрацией завода мы планируем системное сотрудничество. И один из пунктов - это посещение музея. Это очень важно, чтобы ребята знали - как образовался завод, какие люди здесь работали и работают, какие изделия выпускают. Это и профориентация определенная, и воспитание уважительного отношения к своим отцам, дедам, и общее ознакомление с историей малой родины. Мы также готовы приглашать к себе в клуб сотрудников предприятия, совет молодежи завода... Приглашаем детей огнеупорщиков к нам на занятия в клуб, особенно тех, что живут в северном микрорайоне. Находимся по адресу: пер. Школьный. 7. Надеемся в ближайшем будущем открыть филиал и в южной части города Богдановича.

Во время экскурсии дети внимательно слушали рассказ заведующей музеем Марии Ивановны Зенковой, рассматривали экспонаты, затем сфотографировались все вместе. И поделились своими впечатле-

ниями с корреспондентом газеты «За огнеупоры».

<u>Евгений Корякин:</u> «Больше всего мне запомнился рассказ о том, как образовался завод и в каких домах раньше богдановичцы жили... Это не выдуманная история, не из кино или сказок, она настоящая!».

Коля Паринов: «Интересно было слушать и смотреть на фото - какие раньше были дома, как началась Отечественная война. Удивило, что раньше было много ручного труда и люди всё равно умели хорошо работать и весело отдыхать».

Никита Тишимских: «Мне всё здесь понравилось. Много фотографий работников завода, у них у всех - добрые лица... Печально, что много людей погибло, которые ушли на войну с завода, чтобы защищать нашу страну».

Председатель общественного движения «Родительский комитет ГО Богданович» Виктор
ПАРИНОВ поблагодарил М.И.
Зенкову за предоставленную
возможность обратить внимание школьников на важные моменты истории:

- Побывав в музее огнеупорного завода, ребята смогли на примерах из жизни наших земляков осознать, какими бывают трудовые подвиги, за какие заслуги присваивалось высокое звание Героя социалистического труда... Именно так прививается чувство гордости за дедов, родителей когда прикасаясь к свидетельствам, находящимся в музее, дети знакомятся с историей предприятия, которое стояло у истоков родного города и района.

Марина БЕСЕДИНА, соб. корр.



Мнения сотрудников о работе на заводе

«Оценка удовлетворенности персонала работой на предприятии» - по такой теме в июле-сентябре 2014 года на предприятии был проведен опрос работников методом случайной выборки. В опросе ежегодно участвуют работники различных подразделений предприятия. Нынче в анкетировании участвовали 174 человека.

Анкета состояла из вопросов, объединенных в блоки. Все анкеты были проанализированы. Благодарим работников, принявших участие в опросе, и

представляем краткие результаты исследования.

Ниже в виде диаграмм приведен уровень удовлетворенности персонала работой по каждому блоку по годам (в процентах, где 0% — минимальный уровень удовлетворенности, 100% — максимальный уровень).

Из данных диаграмм следует, что работники в 2014 году поставили оценки немного выше, чем в 2013-м. Только по четвертому блоку - «Решение социальных вопросов» - оценки практически остались на уровне прошлого

Соц. опрос

года. В целом удовлетворенность персонала работой на предприятии сохраняется на уровне «выше среднего».

Кроме того, работникам был задан вопрос: «Как изменилась ситуация на предприятии с приходом новой команды?». Более трети опрошенных (35,06%) отметили улучшение ситуации.

Также в ходе опроса работники высказали ряд интересных предложений и пожеланий по улучшению работы предприятия, профсоюзной организации, Совета молодежи и Совета ветеранов завода.

С.С. ПУЛЯНИНА, социолог ОРиОП.



Возвращайтесь, мы вас ждем!

В конце октября в ремонтно-механическом цехе было устроено дружеское чаепитие: двух сотрудников «проводили» в армию. Председатель Совета молодежи Иван Поротников вручил новобранцам памятные подарки – наручные часы, сказал теплые напутственные слова и дал наказ служить так, чтобы не было стыдно нашему предприятию за своих призывников. И, конечно, в адрес будущих армейцев были высказаны пожелания возвращаться на родной завод.

Электрогазосварщик Сергей Мотовилов на огнеупорном заводе проработал три месяца, пришел после окончания политехникума. В ноябре идти в армию. Волнение, конечно, ощущается: «Некоторые говорят, что в армии делать нечего. Этому не верю. Хочу сам попробовать свои силы. Думаю, у меня всё получится! После службы планирую возвратиться на завод обратно. В работу успел втянуться, коллектив здесь хороший».

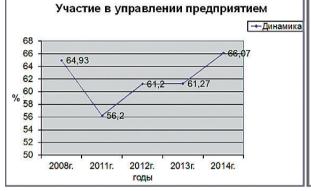
Второй «виновник» торжества - Павел Лаптев, на заводе про-

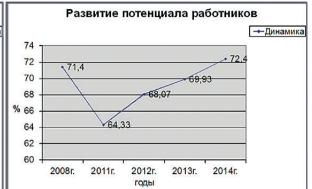
работал два месяца, он тоже выпускник политехникума 2014 года, где получил специальность слесаря-автомеханика. Павел ещё думает: или в армии останется служить дальше, по контракту, или вернется работать на огнеупорный завод. Традицию устраивать дружеские проводы на заводе считает хорошей идеей: «Так молодежь поддерживают, это правильно!».

Это, действительно, добрая традиция — провожать молодых огнеупорщиков на службу в армию. На проводах в трудовых коллективах Совет молодежи организует вручение подарков, чаепитие с угощением; ежегодно к 23 февраля армейцам отправляют от завода посылки с подарками и предметами личной гигиены.

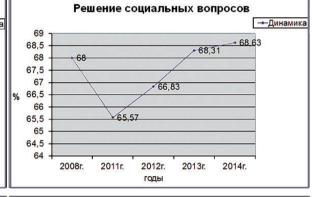
В этом году провожаемых больше, чем обычно. К началу ноября 2014 года насчитывалось уже 12 молодых огнеупорщиков, отправляющихся на военную службу. Обычно за год уходило в армию до семи человек, говорит Иван Поротников.

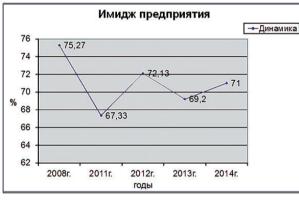
Елена БЕРЕЖНАЯ, соб. корр.

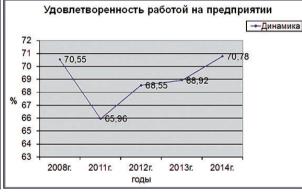




Социально-психологический климат →Динамика 77 76,5 76 75,5 75 **%** 74,5 74.15 74 73,5 73 72,5 2012г. 2011г. 2013г. 2014г.







Богдановичское ОАО «Огнеупоры» приглашаем на работу:

- модельщиков по деревянным моделям;
- токарей; фрезеровщиков; электромонтеров

ОБРАЩАТЬСЯ: г. Богданович, ул. Гагарина, 2.

Здание проходной предприятия. 2 этаж, ОТДЕЛ ПЕРСОНАЛА. Телефоны: (34376) 47-2-25; 47-3-25

Вниманию огнеупорщиков, а также всех жителей и гостей городского округа Богданович!

С 1 ноября 2014 года в здании профилактория «Пламя» возобновил работу оздоровительный комплекс

«САУНА С БАССЕЙНОМ».

<u>График работы:</u> **9.00 - 21.00**, с понедельника по субботу. Стоимость: **от 660 до 1100 рублей в час**, в зависимости от времени посещения и дня недели.

Приходите с семьей и друзьями. Отдыхайте и укрепляйте здоровье!



Телефон для приема заявок: **47-3-31**

Автозвук получился громким

11 октября прошел чемпионат по автозвуку - в городском парке культуры и отдыха. Такие соревнования - редкость для города Богдановича. И надо отметить, что чемпионат имел громкий резонанс. Организацией его занимались Совет молодежи огнеупорного завода совместно с Управлением культуры, молодежной политики и информации ГО Богданович. Идеи нашли отклик и поддержку. Были предоставлены площадка, и необходимая аппаратура. Призы предоставил автоцентр «Комфорт».

Всего в соревнованиях приняли участие 27 автомобилей из разных городов Свердловской области — Богдановича, Сухого Лога, Заречного и Екатеринбурга.

Итоги подводились по трем номинациям: «Новичок», «Любитель» и «Профессионал». В тройку победителей вошел один житель Богдановича, он же - работник огнеупорного завода: Михаил Рогозин.

Есть люди, которые умеют водить машину. Есть люди, которые любят слушать качественную музыку. А если два эти качества сочетаются в одном человеке и

в одном месте собирается много таких людей, то получается громкий чемпионат по автозвуку. Погода в этот день в Богдановиче стояла прекрасная. Собралось много болельщиков и просто зрителей, которые могли видеть на большом экране результаты замеров и удивляться количеству децибелов. Море положительных эмоций, яркое солнце, возможность себя показать и на других посмотреть... Это понравилось всем. Организаторам высказывали предложения не останавливаться на достигнутом. Совет молодежи огнеупорного завода решил инициировать проведение подобного чемпионата следующим летом и приурочить его ко Дню металлурга.

Хочется отметить и поблагодарить работников ОАО «Огнеупоры», принявших активное участие в организации и проведении соревнований. Это: Михаил Рогозин, Денис Токмин, Ирина Коптяева, Ксения Кузнецова, Александр Осипов.

Иван ПОРОТНИКОВ, председатель Совета молодежи ОАО «Огнеупоры».

ЗА ОГНЕУПОРЫ

№ 05. Ноябрь, 2014.

Газета Богдановичского ОАО «Огнеупоры».

Россия, 623530, Свердловская область, г. Богданович, ул. Гагарина, 2 Тел./факс (34376) 47-7-45, 47-2-14

Тел. (34376) 2-21-07, 47-4-14, 47-2-45

e-mail: general@ogneupory.ru Почта редакции: za_ogneupory@mail.ru

Редакционный совет:

А.В. Юрков, генеральный директор;

В.А. Колмаков, зам. ген. директора по управлению персоналом и социальным вопросам; П.А. Мартьянов, главный инженер.

Редактирование, комп. верстка макета: Е.В. Берсенева.

Тираж газеты 950 экземпляров. Отпечатан в ООО «Типография Бланкъ», г. Богданович.

4 ctn