

**БОГДАНОВИЧСКОЕ ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОГНЕУПОРНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

УТВЕРЖДЕН:
общим собранием акционеров
Богдановичского ОАО "Огнеупоры"
«15» июня 2018 г.
Протокол № ____ от «____» июня 2018 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Советом директоров
Богдановичского ОАО "Огнеупоры"
«14» мая 2018 г.
Протокол № 5 от «16» мая 2018 г.

Председатель Совета директоров
_____ А.А.Шмелев

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
за 2017 год**

Генеральный директор _____

А.В.Юрков

«Достоверность данных, содержащихся в годовом отчете за 2017 год, подтверждаю»

Председатель ревизионной комиссии _____ И.Г.Лукиных

М.П.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения об Обществе	4
I. Положение Общества в отрасли.	4
II. Приоритетные направления деятельности Общества.	7
III. Отчет Совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.	9
IV. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов.	12
V. Перспективы развития Общества.	13
VI. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.	15
VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.	15
VIII. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году.	21
IX. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году	21
X. Состав Совета директоров Общества.	21
XI. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.	23
XII. Критерии определения и размер вознаграждения, членам органов управления общества.	23
XIII. Структура акционерного капитала Общества.	24
XIV. Сведения о соблюдении Обществом Кодекса корпоративного управления.	25
XV. Общие принципы построения взаимоотношений с персоналом Общества.	26
XVI. Информация для акционеров	28
XVII. Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным документом Общества	28

Уважаемые акционеры!

Представляя Вашему вниманию годовой отчет Богдановичского ОАО "Огнеупоры", хочется отметить, что в 2017 году итоги работы Общества можно оценить как удовлетворительные.

Экономика России в 2017 году вошла в стадию восстановительного роста после двух непростых лет, вышла из рецессии и вернулась к умеренным темпам роста за счёт повышения цен на нефть и стабилизации основных макроэкономических показателей. Рост ВВП составил 1,6%, рост промышленного производства – тоже 1,6%. Рост экономики основывается на том, что она преодолела два шока: резкое падение цен на энергоносители и введение санкций.

Металлургический сектор России в целом продемонстрировал спад производства на 3,6%. Основной причиной спада стало снижение выпуска никеля и свинца по причине закрытия крупных устаревших мощностей из-за их несоответствия экологическим требованиям, а также усиление конкуренции на внешних рынках из-за протекционистских мер ряда государств, усиление конкуренции на внутреннем рынке из-за роста импорта, капитальные ремонты на предприятиях, рост издержек и в частности увеличение тарифов на электроэнергию и пр.

При этом в традиционной металлургии ситуация в 2017 году выглядела значительно лучше. Динамика производства основных первичных металлов была разнонаправленной, но преимущественно положительной.

В 2017 году объемы отгруженной продукции по предприятию увеличились и составили 104,14% по отношению к 2016 году в натуральном выражении. Обеспечение постоянного роста объема продаж продукции является одним из самых важных направлений деятельности, заданных маркетинговой стратегией Богдановичского ОАО «Огнеупоры».

Анализ последних четырех-пяти лет показывает, что доля потребления традиционных для нас огнеупоров в стране сокращается. Ситуация требует от нас расширения ассортимента выпускаемой продукции, в том числе новых видов огнеупоров, которые востребованы на рынке. С целью предотвращения возможного негативного влияния конъюнктурных колебаний на деятельность эмитента ведется мониторинг и анализ состояния рынков и действий конкурентов, в том числе определение наиболее привлекательных рынков сбыта, поиск и приобретение новых производств, а также осуществляются мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, в том числе новых видов огнеупоров, по проведению реконструкции и техперевооружения производства, ведется строительство и ввод в эксплуатацию новых производственных объектов, расширяющих технологические возможности в применении новых прогрессивных технологий и выпуска эффективных огнеупоров и как следствие увеличение объема реализации выпускаемой продукции.

2017 год для предприятия был непростым, но принес только положительные изменения. Возможно год 2108 будет для нас тоже не простым, Но надежды и хорошие перспективы у завода есть.

Генеральный директор Богдановичского ОАО «Огнеупоры» А.В.Юрков

Председатель Совета директоров Богдановичского ОАО «Огнеупоры» А.А.Шмелев

Общие сведения об Обществе.

Полное фирменное наименование: Богдановичское открытое акционерное общество по производству огнеупорных материалов.

Сокращенное фирменное наименование: Богдановичское ОАО «Огнеупоры».

Место нахождения Общества: Российская Федерация, Свердловская область, 623530 г.Богданович, улица Гагарина, 2.

Номер государственной регистрации: серия П-БИ № 140

Дата государственной регистрации: 18.12.1992

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию: Администрация г. Богдановича

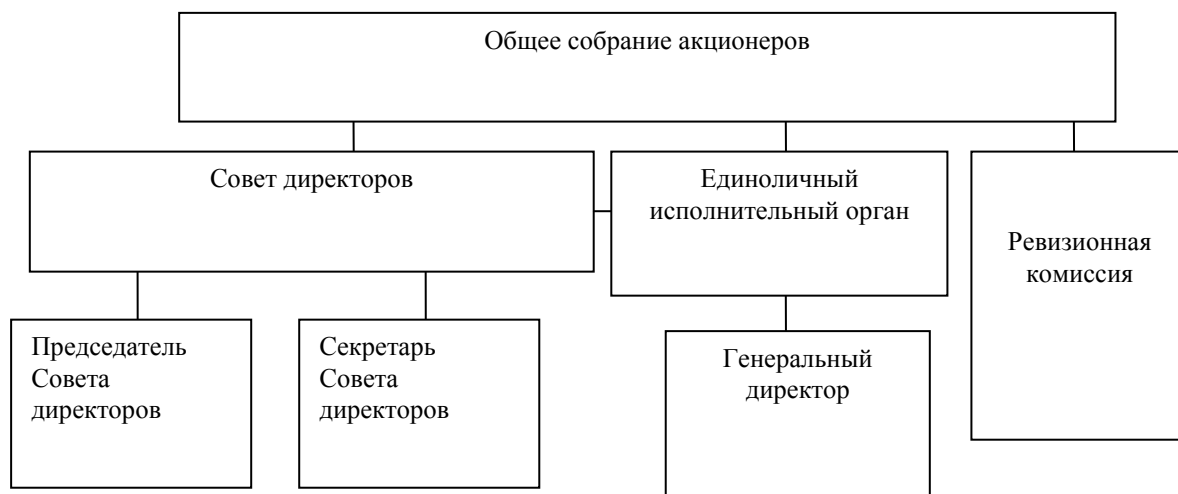
Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц: 01.11.2002г.

Наименование регистрирующего органа: Инспекция МНС России по г. Богданович Свердловской области

ОГРН: 1026600705889

Основной вид деятельности : производство огнеупоров.

Структура органов управления Общества



I. Положение Общества в отрасли.

Основным видом деятельности Общества является производство огнеупорных материалов.

Ситуацию на российском рынке в целом определяют специализированные огнеупорные заводы, производя 70-75% огнеупорных изделий и материалов в стране.

Состояние огнеупорной отрасли в значительной степени зависит от процессов, происходящих в отраслях-потребителях огнеупорной продукции, основными из которых традиционно являются черная и цветная металлургия, машиностроение, промышленность строительных материалов (прежде всего цемента, стекла), химия и нефтехимия и другие.

В настоящее время огнеупорная подотрасль России представлена 5 огнеупорными предприятиями и огнеупорными производствами на металлургических комбинатах.

За 2017 год произведено и поставлено на рынок пятью крупнейшими огнеупорными предприятиями (ПАО «Комбинат «Магнезит», АО «БКО», Богдановичское ОАО «Огнеупоры», ОАО «Динур», ОАО «Сухоложский огнеупорный завод») огнеупорных изделий – 727,1 тыс. тонн изделий (в 2016 г. - 636,3 тыс. тонн), огнеупорными производствами металлургических комбинатов (Магнитогорский металлургический комбинат и Нижнетагильский огнеупорный завод) – 178,4 тыс. тонн (в 2016 г. - 186 тыс. тонн). Общее количество произведенных в России огнеупоров (по данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром») – 905,5 тыс. тонн (в 2016 г. 822,3 тыс. тонн).

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» поставило на рынок 196,9 тыс. тонн огнеупорных изделий (21,7 %). Объем производства огнеупорных изделий к аналогичному периоду 2016

года составил 102,3%. По общему объему Богдановичское ОАО «Огнеупоры» занимает 3 место после ПАО «Комбинат «Магnezит» - 236,3 тыс.тонн. (26,1 %), АО «БКО» - 206,0 тыс. тонн. (22,7%) - по данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром».



Так же за 2017 год произведено и поставлено огнеупорными предприятиями – 882,7 тыс.тонн неформованных огнеупорных материалов (105,0% к 2016 году), из них крупными огнеупорными предприятиями – 853,7 тыс. тонн, огнеупорными производствами металлургических комбинатов - 29,0 тыс.тонн.

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» поставило на рынок 30,5 тыс. тонн неформованных огнеупорных материалов (3,5%). Объем производства неформованных огнеупоров к аналогичному периоду 2016 года составил 84,9%. По общему объему акционерное общество занимает III место после ОАО «Динур» - 434,8 тыс.тонн (49,2%) и ПАО «Комбинат «Магnezит» - 353,9тыс. тонн (40,1 %) - по данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром».



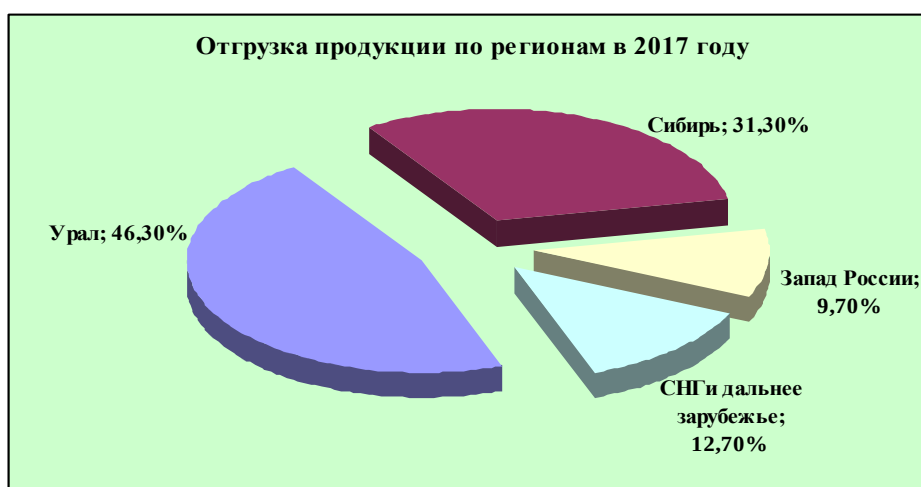
Богдановичское ОАО «Огнеупоры» – одно из крупнейших в России предприятий по производству огнеупорных материалов и изделий, качество которых не уступает зарубежным аналогам.

В номенклатуре предприятия более 2500 типоразмеров изделий, выпускается широкий спектр формованных огнеупоров – шамотных, муллитокремнеземистых, муллитокорундовых, корундографитовых, корундовых, периклазошпинельных, теплоизоляционных, керамических. Производится и неформованная продукция – порошки, набивные массы, огнеупорные и бетонные смеси, мертели. Этот список постоянно пополняется новыми видами и марками.

Годовой отчет акционерного общества

Среди постоянных потребителей Общества – более 45 крупнейших компаний черной и цветной металлургии, машиностроительной и химической отраслей промышленности и другие.

На диаграммах представлена структура реализации продукции по отраслям промышленности и по регионам в 2017 году.



За последние пять лет доля поставок огнеупорных изделий Богдановичского ОАО «Огнеупоры» на рынок составляет (по данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром»):

2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
19,9%	20,4%	20,8%	23,4%	21,7%

По мнению Совета директоров Общества, тенденции развития предприятия в целом соответствуют общеотраслевым тенденциям. Наше предприятие, учитывая сезонный фактор и нестабильную экономическую ситуацию, идет на контакт с потребителями: предлагаются компромиссные решения и новые формы работы в вопросах оплаты, сроков поставки и номенклатуры. Богдановичское ОАО «Огнеупоры» не только снабжает клиентов-металлургов разнообразными огнеупорными материалами и изделиями, но и предоставляет им обширный инжиниринговый сервис.

II. Приоритетные направления деятельности Общества.

В соответствии с решением Совета директоров Общества от 07 декабря 2017 года (протокол Совета директоров № 3) приоритетными направлениями деятельности Общества на 2018 год являются:

- производство алюмосиликатных изделий различного назначения;
- производство неформованных огнеупорных материалов (связующие порошки, мертели, массы, смеси формовочные, бетоны и изделия из них);
- производство корундовых и корундографитовых изделий (металлопроводка, шибберная керамика);
- производство плавящихся огнеупорных материалов и изделий из них;
- производство плавящихся периклазовых электротехнических порошков;
- производство высокоглинозёмистых изделий;
- производство изделий в цехе изделий из чистых окислов;
- производство теплоизоляционных материалов;
- производство литейной керамики;
- оказание инжиниринговых услуг потребителям

Перспективные направления развития Общества связаны с расширением собственной сырьевой базы, обновлением основных фондов, внедрением АСУ ТП, средств механизации и автоматизации производства, разработке и внедрению проектов по экономии энергоресурсов, внедрению современных огнеупорных материалов и технологий.

Совет директоров оценивает итоги развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2017 году как несколько ниже ожидаемых. В течение этого периода своей деятельности Богдановичское ОАО «Огнеупоры» сумело обеспечить функционирование компании с прибылью 108,5 млн. рублей по итогам отчетного года (за 2016 год - 135,9 млн. рублей).

В последующие годы Совет директоров будет продолжать уделять первостепенное внимание вопросам устойчивой, надежной и конкурентоспособной политике на основных и новых рынках сбыта.

Руководство предприятия определило Политику Общества и принимает на себя обязательство по созданию условий, обеспечению ресурсами и призывает весь персонал объединить свои усилия для реализации Политики и целей Богдановичского ОАО «Огнеупоры».

Политика Общества в области качества направлена на выпуск конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям потребителей, при обеспечении высокого уровня безопасности производства и продукции, и предоставлении качественных социальных гарантий работникам Общества.

Ответственное отношение Общества к качеству выпускаемой продукции, процессам, позволяющим выпускать соответствующую продукцию, а также систематическое и целенаправленное проведение деятельности по снижению негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду и приведению недопустимых и умеренных рисков на рабочих местах до приемлемого уровня, подтверждено сертификатами соответствия интегрированной системы менеджмента Богдановичского ОАО «Огнеупоры» требованиям ИСО 9001, 14001 и OHSAS 18001 в национальной системе «ГОСТ Р» и в международных системах «IQNet» и «ACCREDIA».

В октябре 2017 года представителем органа по сертификации систем менеджмента ООО «Тест - С.Петербург» был проведен очередной инспекционный контроль сертифицированных систем: менеджмента качества на соответствие ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008), экологического менеджмента на соответствие ГОСТ Р ИСО 14001-2007 (ISO 14001:2004), менеджмента безопасности труда и охраны здоровья на соответствие ГОСТ Р 54934-2012 (OHSAS 18001:2007).

По результатам аудита, подтверждено действие сертификатов соответствия системы менеджмента качества и системы экологического менеджмента - до сентября 2018 года, системы безопасности труда и охраны здоровья - до ноября 2019 года.

Политика Богдановичского ОАО «Огнеупоры»

«Через качество – к доверию потребителя».

Применительно к областям	Стратегические цели	Принципы достижения целей
1. Система менеджмента качества Производство конкурентоспособной огнеупорной, керамической продукции и других услуг, удовлетворяющих запросы потребителей, приносящих прибыль, позволяющих предприятию быть: - в числе лидеров – производителей огнеупоров в России; - надежным и выгодным партнером для своих потребителей и поставщиков; - инвестиционно - привлекательным; - надежным гарантом: <u>для работающего персонала</u> - повышения благосостояния, удовлетворения потребности в повышении квалификации и мотивации творческой активности; <u>для населения города</u> - - повышения платежеспособности и уровня жизни.	1. Эффективно работающая система управления маркетингом и сбытом 2. Рост эффективности производства, обеспечивающего конкурентоспособность продукции и других услуг предприятия 3. Эффективно работающая система управления персоналом 4. Эффективно работающая система стратегического, экономического планирования и управления финансами 5. Эффективно работающая система управления материальными ресурсами и транспортом 6. Результативно работающая система менеджмента качества в рамках требований ИСО 9001.	1. Повышение конкурентоспособности продукции и услуг за счет улучшения качества и обновления номенклатуры. 2. Совершенствование технологии и организации производства. 3. Модернизация и автоматизация оборудования. 4. Импортозамещение на основе отечественного сырья. 5. Постоянная работа над имиджем предприятия, как надежного поставщика высококачественной и безопасной продукции. 6. Лидерство руководителей всех уровней и развитие командной работы, систематический анализ достигнутых результатов со стороны высшего руководства для последующей деятельности по улучшению. 7. Вовлечение персонала в постоянное совершенствование процессов систем менеджмента для достижения целей предприятия. 8. Постоянное обучение, повышение квалификации работников и их творческой активности, развитие корпоративной культуры. 9. Развитие корпоративной информационной системы предприятия, отвечающей требованиям времени. 10. Совершенствование системы мотивации персонала. 11. Совершенствование систем менеджмента на принципах TQM 12. Партнерские взаимоотношения с поставщиками, потребителями и обществом. 13. Идентификация опасностей и управление производственными рисками для минимизации ущерба здоровью персонала. 14. Идентификация и управление экологическими аспектами, определение приоритетности работы с ними, для минимизации вредного воздействия на окружающую среду. 15. Успех каждого на своем рабочем месте – Успех предприятия.
2. Система менеджмента гигиены и охраны труда Систематический контроль и приведение недопустимых и умеренных рисков на рабочих местах до приемлемого уровня	Совершенствование системы менеджмента гигиены и охраны труда для обеспечения ее эффективности в рамках требований OHSAS 18001	
3. Система экологического менеджмента Последовательное снижение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду. Рациональное использование ресурсов.	Совершенствование системы экологического менеджмента с целью повышения ее результативности в рамках требований ИСО 14001	

III. Отчет Совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Федеральным законом "Об акционерных обществах" Совету директоров отводится решающая роль в обеспечении прав акционеров, разрешении корпоративных конфликтов, в формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении роста капитализации Общества.

Вся деятельность Совета директоров в отчетном году остаётся прозрачной для акционеров.

Деятельность Совета директоров была организована в соответствии с утверждённым планом работы, исполнение решений регулярно контролировалось. Неисполненных решений Совета директоров за отчетный период нет.

Давая оценку работы членов Совета директоров Общества, следует отметить, что все они при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей действовали в интересах Общества добросовестно и разумно, принимали активное участие во всех его заседаниях.

В последующие годы Совет директоров будет уделять первостепенное внимание вопросам улучшения качества корпоративного управления, повышения прибыльности Общества, а также устойчивой, надежной и конкурентоспособной политике на основных рынках сбыта продукции, работ, услуг.

Подводя итоги работы Совета директоров в 2017 году, следует констатировать, что за год проведено 5 (пять) заседаний Совета директоров. Наиболее важными решениями, существенно повлиявшими на деятельность Общества в отчетном году, были следующие:

1. Решения, связанные с подготовкой и проведением общих собраний акционеров.
2. Утверждение плана работы Совета директоров на 2017-2018 годы.
3. Решения, определяющие стратегию развития на ближайшие три года и приоритетные направления деятельности Общества на год.
4. Регулярное заслушивание – один раз в квартал - информации генерального директора Общества о результатах деятельности Общества.
5. Решения, связанные с деятельностью Общества – рассмотрение вопросов о выполнении кадровой политики и работе с персоналом; об обеспечении производства сырьем и материалами, необходимыми для выпуска огнеупорной продукции и способах снижения рисков в области закупок; о выполнении работы в области энергосбережения Богдановичского ОАО «Огнеупоры», о выполнении договоров поставок выпускаемой продукции и формировании портфеля заказов.
6. Избрание председателя Совета директоров.
7. Решения, определяющие финансово-экономическую политику Общества (рассмотрение бюджета на 2017-2018 годы).

Кроме того, на заседаниях Совета директоров рассматривались вопросы утверждения размера оплаты услуг аудитора Общества, предварительное утверждение годового отчета Общества за 2017 год, а также иные вопросы, относящиеся к компетенции Совета директоров.

Для того чтобы сохранить и увеличить свои позиции на рынке в течение 2017 года Общество продолжало реализовывать Программу по созданию и развитию новых видов продукции, которая нацелена на доработку, разработку, освоение и внедрение в производство новых прогрессивных технологий и выпуска эффективных огнеупоров.

В 2017 году на предприятии продолжается развитие цеха вибролитых изделий, стремительными темпами продолжает развиваться производственный участок по выпуску неформованных огнеупорных материалов. В основной ассортимент продукции участка входят огнеупорные сухие бетонные смеси различного состава и назначения на основе шамота, муллита, боксита, андалузита, корунда и табулярного глинозема и их спектр постоянно расширяется. Огнеупорная продукция изготавливается на современном оборудовании и по технологии ведущих европейских производителей. Налажено производство сухих бетонных смесей и изделий на их основе, в том числе крупно и среднегабаритных изделий таких как: своды, крышки, турбостопы, перегородки, горелочные камни, для чего на предприятии произведен подбор и установка дополнительного

технологического оборудования. В промышленных масштабах налажен выпуск хромосодержащих стартовых смесей для обеспечения автостарта при разливке металла и защиты канала ковшевого стакана сталеразливочных ковшей от преждевременного проникновения металла.

В связи с востребованностью на рынке огнеупоров высокостойких продуктов на основе MgO продолжается разработка, выпуск и реализация продукции, которая является не совсем традиционной для предприятия – изделия на основе оксида магния. В частности, в промышленных объемах реализован выпуск торкрет-масс с различным содержанием MgO для рабочего слоя футеровки промежуточных ковшей.

Внедрены новые технологии производства корундографитовых изделий, используемых для защиты струи металла от вторичного окисления при разливке на машинах непрерывного литья заготовок (МНЛЗ) и установках непрерывного литья заготовок (УНРС) для регулирования потока металла и формирования качественной заготовки. К данным изделиям, в основном, относятся: ковшевые стаканы (верхний и нижний), защитные трубы с подводом инертного газа, стопора-моноблоки, стаканы дозаторы с возможностью продувки аргоном, погружные стаканы (прямоточные и глуходонные), получаемые методом изостатического прессования.

Поскольку продукция, производимая Обществом, в большей части реализуется на территории Российской Федерации, Общество активно проводит соответствующие мероприятия по минимизации издержек, а так же ценовую политику, чтобы сохранить свои позиции, как на региональном, так и на российском рынке в целом.

Анализ последних четырех-пяти лет показывает, что доля потребления традиционных для нас огнеупоров в стране сокращается. Ситуация требует от нас расширения ассортимента выпускаемой продукции, в том числе новых видов огнеупоров, которые востребованы на рынке. На предприятии постоянно проводится работа по расширению рынков сбыта, проведению реконструкции и техперевооружения производства, строительству и вводу в эксплуатацию новых производственных объектов, расширяющих технологические возможности в применении новых прогрессивных технологий и выпуска эффективных огнеупоров и как следствие увеличение объема реализации выпускаемой продукции эмитентом.

Предприятие, учитывая сезонный фактор и нестабильную экономическую ситуацию, идет на контакт с потребителями: предлагаются компромиссные решения и новые формы работы в вопросах оплаты, сроков поставки и номенклатуры.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятия руководство изыскивает новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии производства и способы доведения продукции до потребителя. Также проводятся маркетинговые исследования рынка огнеупоров, изучение тенденций развития рынка металлургической промышленности и других отраслей.

Помимо отработки инновационных направлений, предприятие продолжает выпускать традиционную алюмосиликатную продукцию. Постоянно обновляется ассортимент продукции – в частности, мертелей от шамотного состава до корундового. Разработаны новые модификации набивных масс. Активно внедряются изделия лекальной формы для футеровки арматурного слоя сталеразливочных ковшей на металлургических предприятиях. Проработана и выводится на промышленный уровень технологическая схема производства ультралегковесных теплоизоляционных изделий с использованием выгорающих добавок. Доработана технология производства различных наливных бетонов и масс для доменного производства, а также барьерных блоков, сухих барьерных смесей для алюминиевой промышленности. Также продолжены работы по улучшению качества электротехнического периклаза.

Расширение номенклатуры производимой продукции, особенно неформованной, предполагает ее успешную реализацию только при условии наличия у потребителей необходимого оборудования – бетоносмесителей, торкрет-установок и стенов сушки и разогрева. Это особенно актуально при переводе на более современные технологии футеровки тепловых агрегатов морально и физически устаревших цехов. Богдановичское

ОАО «Огнеупоры» является единственным официальным представителем фирмы «VELCO GmbH» в России специализирующейся на поставке эксклюзивного оборудования необходимого для замешивания и нанесения новых видов огнеупорных бетонов и масс. Взаимовыгодным примером такого сотрудничества служат внедрение качественно новых технологий футеровок тепловых агрегатов с параллельной поставкой необходимого качественного оборудования на некоторые предприятия РФ.

В 2017 году все поставленные задачи по лабораторным и испытательным программам выполнены. Их внедрение может позволить значительно увеличить выпуск новых видов продукции, объемы выручки и серьезно укрепить положение нашего предприятия на рынке России и стран СНГ.

Итоги работы Богдановичского ОАО «Огнеупоры» за 2017 год.

Выручка от продаж за 2017 год составила 3 048,9 млн. рублей, в сравнении с прошлым годом увеличилась на 120,2 млн. руб. или на 4,1 %.

Полная себестоимость реализованной продукции за 2017 год составила 2 869,2 млн. рублей и по сравнению с прошлым годом она увеличилась на 126,4 млн. рублей или на 4,6 %.

Прибыль от продаж получена в сумме 179,7 млн. руб., снизилась на 6,2 млн. руб. или 3,3 % к уровню 2016 года.

Рентабельность реализованной продукции за отчетный год составила 6,9 %, за 2016 год она равнялась 7,5 %.

Чистая прибыль снизилась на 27,4 млн. и составила 108,5 млн. руб. (79,8 % к прошлому году). За 2016 год чистая прибыль составляла 135,9 млн. руб.

В расчете на 1 акцию в 2017 году получено чистой прибыли 1,05 руб., за 2016 год этот показатель равнялся 1,31 коп.

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет говорить о значительном запасе прочности, обусловленном высоким уровнем собственного капитала, который на 01.01.2018 составил 0,77 (при рекомендуемом значении не менее 0,6).

Коэффициент обеспеченности собственными средствами составил 0,67 (установленное нормативное значение 0,1)

Коэффициент покрытия краткосрочной задолженности оборотными активами на 01.01.2018 составил 3,9 (при рекомендуемом значении от 1 до 2), т.е. предприятие сохранило способность погасить текущие обязательства за счет производственных запасов, готовой продукции, денежных средств, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов.

Основным источником формирования имущества Предприятия в анализируемом периоде являются собственные средства, доля которых в балансе 76,81%.

За анализируемый период в структуре собственного капитала доля резервов и нераспределенной прибыли имела тенденцию к росту (с 88,68% до 89,44%).

В целом, увеличение резервов и нераспределенной прибыли является результатом эффективной работы Предприятия.

Рентабельность собственного капитала (фактического) Предприятия (определяющая эффективность вложений средств собственников) на протяжении всего анализируемого периода была положительной и составила 6,9 %, что свидетельствует о возможности привлечения инвестиционных вложений в Предприятие.

В целом по производству за 2017 год реализовано продукции по основной деятельности на сумму 3023,553 млн.руб., на 117,061 млн.руб. больше к уровню прошлого года, рост составил 4,0%. Прибыль от реализации продукции и услуг промышленного характера составила 195,018 млн.руб., или на 8,657 млн.руб. меньше суммы прибыли полученной в аналогичном периоде 2016 года (прибыль прошлого года 203,675 млн.руб).

За 2017 год изготовлено огнеупорной продукции алюмосиликатного производства 198 943тн. В сравнении с аналогичным периодом 2016 года произведено на 4 985 тн больше, увеличение производства составило 2,6%. Товарных порошков произведено 23 710 тн, в сравнении с 2016 годом на 4 004 тн меньше, снижение составило 14,4%. За 2017 год цехом магнезитовых порошков было изготовлено 5 344 тн продукции, в сравнении с прошлым

Годовой отчет акционерного общества

2016 годом, объёмы выпущенной продукции снизились на 1 848 тн, или на 25,7%; цехом изделий из чистых окислов было изготовлено 10 384 тн продукции, в сравнении с уровнем 2016 года объёмы выпущенной продукции снизились на 2 642 тн или на 20,3% меньше.

За 2017 год теплоэнергии отпущено на сторону 69 тыс.Гкал, к уровню прошлого года на 3 тыс.Гкал меньше, или на 4,4%.

Среднесписочная численность персонала ОАО за 2017 год составила 2402 человека, к 2017 г. увеличение на 36 чел. (1,5%). По фонду заработной платы за 2017 год всего выплачено 800,9 млн. руб., персоналу ОАО – 795,8 млн.руб., на 43,9 млн.руб. (5,8%) больше, чем за аналогичный период 2016 г. Доля затрат на оплату труда в товарной продукции увеличилась на 1,1 %: 2017 г. – 26,6 коп./1 руб. ТП; 2016 г. – 26,3 коп./1 руб. ТП. Средняя заработная плата за 2017 года составила: в целом по ОАО – 27 612 руб., рост к 2016 г. – 4,2 %.

Профилактическая работа по охране труда проводится согласно положения о СУОТ. Затраты на выполнение мероприятий в 2017 году, запланированных Соглашением по охране труда составили 2 950 тыс. рублей

Обеспечение работников предприятия спецодеждой, спецобувью и других СИЗ производится согласно Типовых отраслевых норм в установленные сроки. В случае преждевременного выхода из строя спецодежды, спецобуви и других СИЗ не по вине работника производится списание и выдача новой. На предприятии организована стирка и ремонт спецодежды, спецобуви. Затраты на спецодежду и СИЗ за 2017 год составили 14 190 тыс.рублей. Общие затраты за 2017 год –17 710 тыс.рублей. Ежегодный профилактический осмотр проводится на предприятии в установленные сроки сентябрь-ноябрь месяца.

За 2017 года затраты на природоохранные мероприятия составили 2212,650 тыс.рублей. Размер платы за загрязнение окружающей среды за 2017 год составил –82,216 тыс. руб.

В целом на капитальные затраты направлено 79 975 тыс. руб., в том числе за счет амортизационных отчислений 53 473 тыс. руб.

Доходы поликлиники за 2017 г. составили 5051,3 тыс. рублей. Товарооборот по столовой за 2017 год составил 23 432,6 тыс. рублей.

IV. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов.

В 2017 году Обществом использовано энергетических ресурсов:

Наименование энергетических ресурсов	Единица измерения	Объем потребления в натуральном выражении	В денежном выражении, тыс.руб.
Атомная энергия	-	0	0
Тепловая энергия	ГКал.	52870	44727,98
Электрическая энергия	тыс. кВтч	64876,7	187620,1
Электромагнитная энергия	-	0	0
Нефть	-	0	0
Бензин автомобильный	л	148522,8	4576,5
Топливо дизельное	кг	821455,15	30735,6
Мазут топочный	-	0	0
Газ естественный (природный)	тыс.м ³	58527	232454,88
Уголь	кг	15	0,6
Кокс доменный	кг	36059	553,7
Горючие сланцы	-	0	0
Торф	-	0	0
Керосин	кг	90524	3839,6
Прочее топливо	кг	5580,2	250,9

Иные виды энергетических ресурсов, помимо указанных в таблице, Обществом в отчетном году не потреблялись и не использовались.

V. Перспективы развития Общества.

Перспективный план развития Общества в настоящее время формально не утвержден. Текущий план на 2018 год включает в себя достижение следующих финансово-экономических показателей:

Наименование показателя	Ед.изм	2017 год факт	2018 год план
Объем продаж (выручка)	млн.руб.	3048,9	3611,6
Производительность труда	тыс.руб/чел	1308,9	1480,0
Доля рынка (огнеупорные изделия)	%	21,7	22,5
Чистая прибыль	млн.руб.	108,5	100,1
Соотношение собственных и заемных средств	%	28,3	27,0

07 декабря 2017 года Совет директоров определил основные направления развития Общества на следующие годы, которые позволят более качественно управлять предприятием в долгосрочной перспективе.

Основная стратегическая цель развития предприятия: расширение доли предприятия на рынке огнеупорной продукции России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Обеспечение постоянного роста объема продаж продукции является одним из самых важных направлений деятельности, заданных маркетинговой стратегией Богдановичского ОАО «Огнеупоры». Эффективное ведение бизнеса – результат продуманной маркетинговой, производственной и кадровой политики руководства.

Предприятие нацелено на наращивание объемов перспективных видов огнеупорной продукции, позволяющих конкурировать на равных, не только с отечественными, но и с зарубежными производителями.

В планах деятельности Общества на 2018 год предусмотрен выпуск новых видов огнеупоров в различных ценовых сегментах рынка, а также выполнение мероприятий, направленных на минимизацию непроизводительных затрат и потерь, в том числе за счет оптимизации производственных процессов, оптимизации затрат на управление и т.п., что в конечном итоге должно обеспечить эффективную работу Общества с ростом прибыли в условиях кризисных явлений в экономике страны.

В ближайшие три года усилия менеджмента Общества будут сосредоточены на реализации мероприятий по созданию и развитию новых видов продукции, расширению ассортимента и улучшению качества выпускаемой продукции, расширению рынков сбыта, производства конкурентоспособной огнеупорной и керамической продукции, приносящей прибыль, проведению реконструкции и техперевооружения производства для стабильной и устойчивой работы предприятия в непростых современных условиях, повышению производительности труда и улучшению благосостояния работников предприятия.

Планируется продолжение работ по увеличению объемов использования в производстве собственного сырья – глин Горного управления; по увеличению выпуска электротехнического периклаза; по производству корунда для собственных нужд; по производству сложнолегированного и комплексно легированного корунда для УГСП; по отработке технологии производства гранул с адсорбирующими свойствами; разработка и освоение технологии вибролитых изделий на основе плавленных материалов (тигли для заливки металлов и сплавов, тонкостенные капсулы); по организации участка изделий на основе высокостойких оксидов; по организации участка тонкостенной керамики для литейного производства; по увеличению объема производства на участке корундографитовых изделий; по доработке технологии производства шибровой керамики; по расширению ассортимента неформованных огнеупоров; по отработке технологии

производства теплоизоляционных блоков на основе вермикулита; по освоению новых видов сырья, построена технологическая нитка по производству искусственно синтезированного сырья на которой в данный момент времени заканчиваются пусконаладочные работы.

Предприятие обладает мощными интеллектуальными ресурсами и возможностями, на базе аккредитованной центральной заводской лаборатории (ЦЗЛ), что обеспечивает проведение всех необходимых определений и подтверждения качества производимой продукции.

Создан и успешно работает инженерно-технический центр (ИТЦ). Центр постоянно ведет поиск новых сырьевых компонентов для решения задач в службе у потребителей, проводит научно-исследовательские работы по изучению свойств огнеупоров и механизмов физико-химических процессов при высоких температурах эксплуатации. Моделирует и создает новые композиции для увеличения ресурса службы огнеупорных футеровочных материалов всего теплового агрегата.

Большой потенциал для дальнейшего развития сферы деятельности Общества и принципиального расширения новых видов продукции в вышеупомянутых направлениях заключается в сотрудничестве с зарубежными партнерами, в частности с Японией.

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» видит будущее не только в постоянном обновлении продукции, способной быстро и полностью удовлетворять потребности клиентов, но и учитывая конъюнктуру современного огнеупорного рынка, решать проблемы потребителей – комплексным подходом – «под ключ», включающим в себя разработку дизайн-проекта, поставку опытной огнеупорной продукции, шеф-монтажом футеровочных работ всех типов тепловых агрегатов с последующим постоянным мониторингом их состояния во время эксплуатации. По результатам эксплуатации по просьбе потребителей вносятся корректировки в технологию с целью улучшения эксплуатационных характеристик.

В 2018 году по основной деятельности планируется произвести товарной продукции на сумму 3532 млн.руб., что составляет 117,3% к уровню 2017 года, или на 521 млн.руб. больше, чем в 2017 году, в действующих ценах .

Всего требуется реализовать продукции по основной деятельности на сумму 3499 млн.руб., что составляет 115,7% к уровню 2017 года, на 475 млн. руб. больше, чем в 2017 году в действующих ценах.

В 2018 году планируется освоить порядка 100 млн. рублей на новое строительство, реконструкцию и техперевооружение.

Обеспечение постоянного роста объема продаж продукции является одним из самых важных направлений деятельности, заданных маркетинговой стратегией Богдановичского ОАО «Огнеупоры». Основные направления включают:

- оптимальный и дифференцированный подход к ценообразованию продукции;
- создание торгово-технических представительств;
- расширение географии дистрибьюторской сети;
- диверсификация производства по отраслям промышленности и регионам.

Менеджментом компании четко обозначены следующие основные направления деятельности, обеспечивающие эффективное развитие компании:

- реализация производственной программы – повышение конкурентоспособности за счет достижения оптимального соотношения между себестоимостью и качеством продукции;
- реализация инвестиционных программ – приоритетные направления капиталовложений, минимизация риска и максимизация доходности.

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» является социально-ориентированным предприятием с крепкой позитивной репутацией, поддержкой корпоративных ценностей, с соблюдением трудового законодательства и стабильной заработной платой

Приоритетными задачами Богдановичского ОАО "Огнеупоры" являются не только разработка новых технологий и выпуск качественной продукции, но и забота о людях, работающих на предприятии и ветеранах труда. Вопросы социальной и культурной жизни решаются наравне с производственными и экономическими.

В 2017 году на предприятии реализовывались следующие социальные программы:

- программа снижения заболеваемости и оздоровления работников;

- программа повышения квалификации персонала и подготовки кадрового резерва;
- программа «Молодежь предприятия»;
- программа «Ветераны завода»;
- программа по организации и проведению спортивных и культурно-массовых мероприятий;
- программа по улучшению жилищных условий работников;
- благотворительная деятельность.

В 2018 году для решения социальных вопросов на предприятии планируется выделить более 15,0 млн. рублей.

VI. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.

В 2017 году дивиденды по акциям Общества не начислялись и не выплачивались. Годовым общим собранием акционеров 09 июня 2017 года было принято решение - дивиденды за 2016 год не выплачивать.

VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.

Основные принципы управления рисками

Деятельность эмитента связана с наличием многочисленных рисков, которые способны повлиять на результаты работы предприятия. Эти риски имеют разные причины (внешние и внутренние), различаются по месту и времени возникновения, взаимосвязаны между собой - изменение одного из них влечет за собой изменение других. Для риска характерны неожиданность, внезапность наступления.

Политика эмитента в области управления рисками представляет собой систематический процесс выявления, оценки и регулирования рисков во всех сферах деятельности, проводимый в целях: повышения надежности достижения запланированных результатов Общества; повышения эффективности распределения ресурсов; повышения инвестиционной привлекательности и акционерной стоимости Общества.

Успешность и устойчивость организации зависит от понимания:

- что может измениться, пойти не так, как ожидалось, и повлиять на достижение поставленных целей;

- какие меры целесообразно предпринять заранее, уже сегодня, чтобы минимизировать потери завтра.

В случае реализации этих рисков, цели предприятия и отдельных процессов могут достигаться частично либо не достигаться вовсе. Риски необходимо идентифицировать, оценивать их влияние и грамотно ими управлять.

Система управления рисками предприятия предусматривает единый порядок:

- идентификация, анализ и оценка рисков по процессам;
- планирование и реализация мероприятий по управлению рисками;
- мониторинг, измерение результативности предпринятых мер;
- оценка эффективности мероприятий по управлению рисками.

Меры, которые могут быть предприняты в отношении рисков:

- предотвращать деятельность, связанную с рисками (поскольку риск превышает выгоду от этой деятельности) - отказ от ненадёжных партнёров; отказ от участия в рискованных проектах; отказ от применения оборудования, материалов, технологий, процессов и другое;
- снижать вероятность и/или тяжесть последствий с помощью организационных и технических мероприятий (самые распространённые меры) - создание финансовых и материально-технических резервов; экспертиза, диагностика; контроль; обучение и инструктажи, проведение тренировок; планирование восстановления последствий; планово-предупредительные ремонты; резервное копирование документов и другое;

- перекладывать риски - страхование, передача на аутсорсинг, поставщикам, потребителям; перекладывание риска практически всегда предполагает финансовые затраты на передачу риска;

- принять риски - при условии разработки планов мероприятий на случай возникновения риска: антивирусная защита, пропускной режим и другое.

Основными рисками, которые могут повлиять на деятельность Общества можно определить следующие:

- Отраслевые риски;
- Риски, связанные с деятельностью Общества;
- Риски, связанные с рынками сырья и поставщиками;
- Страновые и региональные риски;
- Финансовые риски;
- Правовые риски;
- Риск потери деловой репутации (репутационный риск);
- Стратегический риск.

Приведенный перечень не является исчерпывающим, поскольку существует также ряд факторов, о которых в настоящий момент не известно или они являются несущественными, но могут впоследствии оказать неблагоприятное влияние на деятельность Общества.

Осознавая наличие вышеперечисленных рисков, Общество предпринимает все зависящие от него усилия для минимизации потенциального влияния рисков и для снижения вероятности их реализации.

Отраслевые риски:

Предприятие осуществляет свою основную хозяйственную деятельность в сфере производства огнеупоров. Учитывая тесную взаимосвязь и зависимость огнеупорного производства от смежных отраслей промышленности, можно утверждать, что любое изменение в смежных отраслях отражается на деятельности Общества.

Основными факторами риска являются:

- снижение спроса на традиционную формованную огнеупорную продукцию в результате переориентации металлургической отрасли на неформованные огнеупорные материалы-заменители с лучшими потребительскими качествами;
- усиление отраслевой конкурентной борьбы со стороны отечественных производителей;
- изменения потребительского рынка, в том числе изменение структуры потребления в отраслях, применяющих продукцию Богдановичского ОАО «Огнеупоры», связанную с технологическими и конструкционными изменениями, достижениями научно-технического прогресса;
- ухудшение экономической конъюнктуры на рынках продукции, производимой потребителями огнеупоров;
- падение спроса на выпускаемую продукцию, изменение потребностей из-за невостребованности какого-то товара;
- влияние мировой экономической ситуации на стабильность экономики России, а также зависимость российской экономики от колебания мировых цен на нефть и газ.

Основные активы отрасли сосредоточены на Урале — в Челябинской и Свердловской областях (более 60% производства в стране). Это объясняется наличием природного сырья и близостью к основным потребителям — металлургическим предприятиям. Поскольку продукция, производимая Обществом, в большей части реализуется на территории Российской Федерации Общество активно проводит соответствующие мероприятия по минимизации издержек, а так же ценовую политику, чтобы сохранить свои позиции, как на региональном, так и на российском рынке в целом.

Основные действия Общества, направленные на снижение отраслевых рисков:

- оптимизация объемов продаж предприятия на внутреннем и внешних рынках, с целью снижения рисков;
- диверсификация выпускаемой продукции с целью снижения уровня зависимости от конкретного потребителя или региона.

Риски, связанные с деятельностью Общества.

К рискам, связанным с деятельностью эмитента относятся:

- низкие темпы реализации новой огнеупорной продукции.
- За 2017 год реализовано особо ответственной продукции 3,4% от объемов выпуска, что составило в денежном выражении 8,7 %.
- вероятность сезонных колебаний рынка;
 - преждевременный выход из строя оборудования, повреждение механизмов, имущества;
 - дефицит квалифицированных кадров (данный риск снижается путем обучения и повышения квалификации кадров, работы с высшими, средними учебными заведениями);
 - несоблюдение требований в области охраны окружающей среды и охраны труда в промышленной безопасности;
 - повышение цен на сырье, основные материалы, энергоносители и увеличении конкуренции, в результате снижение прибыли на огнеупорные изделия.

Ответственность эмитента по долгам третьих лиц возникает в случае невозможности обслуживания третьими лицами своих обязательств, что возможно только в случае резкого ухудшения ситуации в отрасли, это по мнению эмитента, учитывая прогнозы, является маловероятным.

Меры, принимаемые Обществом, по снижению данных рисков:

- повышение конкурентоспособности продукции и услуг за счет улучшения качества и обновления номенклатуры;
- модернизация и автоматизация оборудования основных производственных мощностей;
- строгое соблюдение действующего законодательства в области трудового права, в области охраны труда, в области охраны окружающей среды;
- систематический контроль и приведение недопустимых и умеренных рисков на рабочих местах до приемлемого уровня; идентификация опасностей и управление производственными рисками для минимизации ущерба здоровью персонала; проведение на постоянной основе обучения персонала технике безопасности с последующей аттестацией;
- последовательное снижение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду; рациональное использование ресурсов; идентификация и управление экологическими аспектами, определение приоритетности работы с ними, для минимизации вредного воздействия на окружающую среду.
- разработка программ по снижению затрат на производство продукции.

Возможность предприятия конкурировать на огнеупорном товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности выпускаемой продукции и совокупности экономических методов деятельности предприятия. Обостряется конкуренция на рынке огнеупорной продукции как со стороны российских, так и западных производителей.

Основными конкурентами эмитента являются:

- ПАО "Комбинат Магнезит" (Челябинская обл.)
- АО "Боровичский комбинат огнеупоров" (Новгородская обл.)
- ОАО "Первоуральский динасовый завод" (Свердловская обл.)
- ОАО "Сухоложский огнеупорный завод" (Свердловская обл.)
- ООО «Огнеупор» г. Магнитогорск (Челябинская обл.)
- ООО «Мечел-Материалы» г. Челябинск

На долю зарубежных поставок приходится более 10% рынка в натуральном выражении и 25% в денежном. Среди иностранных конкурентов большая часть поставок приходится на австрийскую RHI и английский Mayerton. Еще один конкурент российской огнеупорной отрасли – китайские производители, в том числе Beijing LIRR и Puyang Refractories Grou.

Общество постоянно осуществляет действия, направленные на изучение и внедрение новых технологий, в том числе проводит переговоры с представителями зарубежных компаний, чтобы быть в курсе тенденций зарубежных рынков.

С целью предотвращения возможного негативного влияния конъюнктурных колебаний на деятельность эмитента ведется мониторинг и анализ состояния рынков и действий

конкурентов, в том числе определение наиболее привлекательных рынков сбыта, а также осуществляются мероприятия по расширению ассортимента выпускаемой продукции, по проведению реконструкции и техперевооружения производства, ведется строительство и ввод в эксплуатацию новых производственных участков, расширяющих технологические возможности в применении новых прогрессивных технологий и выпуска эффективных огнеупоров и как следствие увеличение объема реализации выпускаемой продукции.

В отдельные периоды деятельности эмитент имеет поступление денежных средств за поставку продукции от потребителей, превышающих 10 процентов общей выручки за соответствующий период. Все такие потребители являются крупнейшими производственными предприятиями России, такие как ПАО "Магнитогорский металлургический комбинат", предприятия крупнейших российских промышленных групп "Мечел", "ЕвразХолдинг", "Русал". Потеря таких потребителей может оказать влияние на совокупную величину выручки эмитента. Тем не менее, ввиду большого числа прочих клиентов - потребителей продукции, поставляемой эмитентом, эффект от снижения объемов продаж какому-либо крупному потребителю будет краткосрочным, ввиду чего риск, возникающий вследствие потери крупного потребителя, эмитент оценивает как умеренный.

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» является социально-ориентированным предприятием с крепкой позитивной репутацией, поддержкой корпоративных ценностей, с соблюдением действующего законодательства и стабильной заработной платой.

Риски, связанные с рынками сырья и поставщиками определяются зависимостью от обеспечения предприятия качественными сырьевыми материалами, необходимыми для производства конкурентоспособной огнеупорной продукции.

В процессе своей деятельности эмитент может столкнуться со следующими рисками:

- финансовая нестабильность контрагентов;
- низкое качество поставляемых ТМЦ;
- не соблюдение контрагентом сроков поставки;
- зависимость от ключевых поставщиков (отсутствие на рынке альтернативных поставщиков);
- повышение стоимости ТМЦ, не запланированное в бюджете;
- возможность не возврата денежных средств, перечисленных поставщику в виде предоплаты.

Возникновение данных рисков может создать для эмитента следующие последствия: перебои и задержки поставок ТМЦ; повышение закупочных цен; затраты на поиск нового поставщика в короткий период времени; нехватка сырья и материалов для производства и как следствие возможность потери клиентов из-за повышения цены на выпускаемую эмитентом продукцию, не соблюдения сроков поставки огнеупорной продукции, потеря доли на рынке и недополучение прибыли от основной деятельности.

В России истощаются запасы сырья для производства огнеупоров, в том числе и качественных глин, поэтому существует зависимость от импортного сырья. В связи с закупом сырья по импорту наблюдается некоторый рост цен на огнеупорное сырье, что ведет к росту себестоимости огнеупорной продукции и увеличению отпускных цен на выпускаемую продукцию.

Для снижения влияния данных рисков предприятие постоянно проводит работу по исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий:

- осуществление тщательного подхода к выбору поставщиков; учет надежности и репутации при выборе поставщика;
- контроль деятельности поставщиков; анализ отчетности;
- внесение в договорные обязательства штрафов за нарушение сроков поставки ТМЦ, за низкое качество поставляемых ТМЦ;
- снижение зависимости от конкретного поставщика - постоянный мониторинг рынка для поиска дополнительных и альтернативных поставщиков.

Страновые и региональные риски.

Страновые и региональные риски оказывают влияние на хозяйственную деятельность Общества. Общество осуществляет свою деятельность в Российской Федерации и зарегистрировано в качестве налогоплательщика в городе Богданович Свердловской области. Основными факторами риска, связанными с политической и экономической ситуацией в стране и регионе являются:

- возможное изменение законодательства Российской Федерации;
- изменения налоговой политики и условий государственного регулирования, что может изменить условия формирования и использования прибыли;

Общество оценивает политическую ситуацию в регионе как стабильную и прогнозируемую. Риски, связанные с географическими особенностями региона, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения минимальны, т.к. регион имеет выгодное географическое положение, развитую транспортную инфраструктуру и характеризуется стабильным климатом, отсутствием сейсмической активности. Риски военных конфликтов, введения чрезвычайного положения и забастовок практически отсутствуют, т.к. Общество осуществляет свою деятельность в регионе с достаточно стабильной социальной и экономической ситуацией.

Финансовые риски:

Также общество в своей деятельности сталкивается с финансовыми рисками. Основными факторами риска являются:

- изменение процентных ставок;
- изменение курса обмена иностранных валют, нестабильность национальной валюты и финансового рынка;
- задержка платежей основных потребителей за поставленную продукцию.

Валютный риск представляет собой риск потерь в связи с неблагоприятным для Общества изменением курсов валют. Общество закупает ряд импортных товарно-материальных ценностей, цена на которые зависит от курса валюты, поэтому существует риск валютных потерь при увеличении курса валюты.

Риск влияния инфляции может возникнуть в случае, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально. Рост инфляции может привести к увеличению затрат предприятия, и как следствие падению прибыли и рентабельности его деятельности.

В целях минимизации финансовых рисков, рисков, связанных с инфляционными процессами Обществом проводятся мероприятия по анализу финансовых рисков, планированию и оценке фактически сложившейся прибыльности, определяются показатели рентабельности, нормативные значения финансовых коэффициентов, характеризующих платежеспособность и ликвидность предприятия, что дает возможность оперативно выявлять недостатки и принимать меры для их ликвидации.

Правовые риски:

Деятельность Общества на внутреннем рынке подвержена правовым рискам, связанным с возможными изменениями законодательства РФ, касающегося регулирования налогообложения и налогового контроля, лицензирования основных видов деятельности эмитента, с изменениями правил таможенного контроля и пошлин, с несовершенством российской правовой системы и российского законодательства, что может привести к созданию неопределенности в области коммерческой деятельности Общества и существенно отразиться на результатах его работы.

Деятельность Общества на внешнем рынке может подвергаться возможным изменениям валютного регулирования, правил таможенного контроля и таможенных пошлин, практики внешнеторгового оборота и международного коммерческого арбитража.

В 2017 году у Общества отсутствовали риски, связанные с деятельностью по текущим судебным процессам, а также связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии на ведение определенного вида деятельности, поскольку Общество соблюдает

лицензионные требования, установленные действующим законодательством. Общество не участвовало в судебных процессах, оказывающих существенно значение на его деятельность. Все разногласия с поставщиками и потребителями, а также с работниками и акционерами первоначально решаются на уровне переговоров, что свидетельствует о высокой корпоративной культуре Общества.

Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Риск потери деловой репутации - это риск, возникающий в результате негативного восприятия предприятия клиентами, контрагентами, акционерами, инвесторами, кредиторами, рыночными аналитиками, надзорными органами, что может отрицательно сказаться на способности компании поддерживать существующие и устанавливать новые деловые отношения.

Для минимизации данного риска Общество выстраивает собственную сбытовую политику, определяя условия работы с крупными, средними и мелкими компаниями. Проводится анализ удовлетворенности потребителей. Наше предприятие, учитывая сезонный фактор и нестабильную экономическую ситуацию, идет на контакт с потребителями: предлагаются компромиссные решения и новые формы работы в вопросах оплаты, сроков поставки и номенклатуры. Богдановичское ОАО «Огнеупоры» не только снабжает клиентов-металлургов разнообразными огнеупорными материалами и изделиями, но и предоставляет им обширный инжиниринговый сервис.

В соответствии с требованиями рынка, чтобы быть финансово устойчивым, нужно изыскивать новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии производства, новые способы доведения продукции до потребителя. Поэтому на предприятии для удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и партнеров проводится переход к комплексным поставкам огнеупоров с организацией технического сопровождения на всех этапах, начиная с отгрузки, установки в агрегат и до последующего анализа срока службы. Специалисты инженерно-технического центра предприятия готовы оказать любому потребителю весь спектр инжиниринговых услуг по внедрению новых огнеупоров в процесс от разработки проектов футеровки тепловых агрегатов, расчетов экономической эффективности, авторского надзора, до постоянного инженерного сопровождения в процессе эксплуатации тепловых агрегатов, а также в проведении испытаний огнеупорной продукции с обязательным выездом на предприятие потребителя. Все предлагаемые огнеупорные материалы сопровождаются базовыми инструкциями по применению и изготовлению футеровок. По результатам эксплуатации новых огнеупорных материалов по просьбе потребителей вносятся корректировки в технологию с целью улучшения эксплуатационных характеристик.

Также на предприятии для удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и партнеров проводятся маркетинговые исследования рынка огнеупоров, изучение тенденций развития рынка металлургической промышленности и других отраслей. Продвижение на рынке продукции — это всегда продвижение и образа предприятия, его предлагающего. Для формирования корпоративного имиджа на предприятии проводится рекламная деятельность с целью продвижения на рынок новых видов продукции; освещения достоинств предприятия, его деловой репутации.

Стратегический риск

Реализация Стратегии сопряжена с рисками, которые могут препятствовать достижению запланированных результатов. Стратегические риски анализируются с точки зрения перспектив развития Общества и определяются вероятностью потерь в долгосрочной перспективе. Собственники несут риски, обусловленные производственно-экономической деятельностью. Данный риск Общество оценивает как маловероятный.

Для минимизации стратегических рисков в Обществе постоянно корректируются основные направления развития предприятия с уточнением отдельных приоритетов и изменением финансово-экономической, а также социальной ситуации.

На предприятии определены основные направления развития Общества на ближайшие три года, которые позволят более качественно управлять предприятием в долгосрочной перспективе.

Разработана и действует Программа по созданию и развитию новых видов продукции Общества. Данная программа нацелена на расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта, производство конкурентоспособной огнеупорной и керамической продукции, приносящей прибыль, проведение реконструкции и техперевооружения производства для стабильной и устойчивой работы предприятия в непростых современных условиях, повышение производительности труда и улучшение благосостояния работников предприятия.

Обеспечение постоянного роста объема продаж продукции является одним из самых важных направлений деятельности, заданных маркетинговой стратегией Богдановичского ОАО «Огнеупоры».

Основная стратегическая цель развития предприятия: увеличение доли предприятия на рынках огнеупорной продукции и услуг России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Эффективное ведение бизнеса – результат продуманной маркетинговой, производственной и кадровой политики руководства.

VIII. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году.

В 2017 году Обществом не совершались крупные сделки.

IX. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году.

В 2017 году сделок, в совершении которых имелаась заинтересованность, Обществом не совершалось.

X. Состав Совета директоров Общества.

До 09 июня 2017 года членами Совета директоров, избранными на годовом общем собрании акционеров Богдановичского ОАО «Огнеупоры», которое было проведено 27 мая 2016 года являлись:

Фамилия Имя Отчество	Дата рождения	Образова- ние	Место работы	Должность по основному месту работы	Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)
Абрамов Евгений Павлович	1947 г.	Высшее профессио- нальное (инженер – механик)	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Председатель Совета директоров (Избран Председателем Совета директоров решением Совета директоров 27 мая 2016 года. Протокол заседания Совета директоров № 1).	3,53
Юрков Алексей Вячеславович	1965 г.	Высшее профессио- нальное (инженер – металлург)	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Генеральный директор	28,84
Вовний Ирина	1971 г.	Высшее профессио-	Богдановичское ОАО	Директор по экономике и	21,78

Годовой отчет акционерного общества

Яковлевна		нальное (экономист-менеджер)	«Огнеупоры»	финансам	
Шмелев Алексей Александрович	1956 г.	Высшее профессио- нальное (юрист)	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Заместитель генерального директора по экономической безопасности и правовым вопросам	0
Неволин Виталий Михайлович	1959 г.	Высшее профессио- нальное (химик-технолог)	ООО «Отель Беловодье»	Председатель Совета директоров	14,68
Храмцов Михаил Сергеевич	1980 г.	Высшее профессио- нальное (экономист)	ООО «Сибпроект»	Управляющий директор	0
Шаборда Дмитрий Витальевич	1970 г.	Высшее профессио- нальное (экономист)	ЗАО «Объединенные ферросплавы»	Заместитель генерального директора	7,31

На годовом общем собрании акционеров Богдановичского ОАО «Огнеупоры», которое проводилось 09 июня 2017 года, персональный состав Совета директоров изменился, и были избраны следующие члены Совета директоров в количестве 7 человек:

Фамилия Имя Отчество	Дата рождения	Образова- ние	Место работы	Должность по основному месту работы	Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)
Шмелев Алексей Александрович	1956 г.	Высшее профессио- нальное (юрист)	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Председатель Совета директоров (Избран Председателем Совета директоров решением Совета директоров 09 июня 2017 года. Протокол заседания Совета директоров № 1), Заместитель генерального директора по экономической безопасности и правовым вопросам	0
Юрков Алексей Вячеславович	1965 г.	Высшее профессио- нальное (инженер –	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Генеральный директор	28,84

Годовой отчет акционерного общества

		металлург)			
Вовний Ирина Яковлевна	1971 г.	Высшее профессиональное (экономист-менеджер)	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Директор по экономике и финансам	21,78
Кочуров Сергей Владимирович	1979 г.	Высшее профессиональное (экономист-менеджер)	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»	Заместитель генерального директора по коммерческим вопросам и транспорту	3,59
Неволин Виталий Михайлович	1959 г.	Высшее профессиональное (химик-технолог)	ООО «Отель Беловодье»	Председатель Совета директоров	14,68
Храмцов Михаил Сергеевич	1980 г.	Высшее профессиональное (экономист)	ООО «Сибпроект»	Управляющий директор	0
Шаборда Дмитрий Витальевич	1970 г.	Высшее профессиональное (экономист)	ЗАО «Объединенные ферросплавы»	Заместитель генерального директора	7,31

В течение 2017 года членами совета директоров сделок с акциями Общества не совершалось.

**XI. Сведения о лице, занимающем должность
единоличного исполнительного органа Общества.**

В соответствии с Уставом Общества полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет генеральный директор.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа Общества:

Фамилия	Юрков
Имя	Алексей
Отчество	Вячеславович
Дата рождения	1965 г.
Образование	Высшее профессиональное (инженер – металлург)
Место работы, должность по основному месту работы	Генеральный директор Богдановичского ОАО «Огнеупоры»
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	28,84

**XII. Критерии определения и размер вознаграждения,
членам органов управления Общества.**

Политика акционерного общества в области вознаграждений направлена на то, чтобы обеспечить работникам справедливый размер вознаграждений с учетом их квалификации и меры ответственности. В Обществе в целях повышения материальной заинтересованности рабочих и РСиС в выполнении производственных планов установлены ежемесячные премии, надбавки и доплаты, в том числе за профессиональное мастерство, за классность, за совмещение профессий, за работу в вечернее и ночное время, за руководство бригадой. В соответствии с действующим законодательством работникам, занятым на работах с

вредными и опасными условиями труда, выплачивается заработная плата в повышенном размере. Премии, доплаты и надбавки исчисляются в соответствии с утвержденными в Обществе положениями. Основные принципы оплаты труда на предприятии прописаны в разделе коллективного договора.

В соответствии с Положением "О Совете директоров Богдановичского ОАО "Огнеупоры" (утверждено решением общего собрания акционеров 28.04.2014 года) - по решению общего собрания акционеров членам Совета директоров Общества в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и/или компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением общего собрания акционеров Общества.

Вознаграждение председателю Совета директоров выплачивалось в период исполнения им своих обязанностей в 2016-2017 годах на основании решения годового общего собрания акционеров, проведенного 27 мая 2016 года, в период исполнения им своих обязанностей в 2017-2018 годах на основании решения годового общего собрания акционеров, проведенного 09 июня 2017 года. Вознаграждение членов Совета директоров, сотрудников предприятия, определяется как фиксированная сумма (ежемесячный оклад) в соответствии с трудовым договором, также по итогам каждого месяца и за особые достижения в соответствии с Положением о премировании за основные результаты работы может выплачиваться дополнительное вознаграждение.

В 2017 году совокупный размер вознаграждений по Совету директоров, (включая заработную плату членов органов управления акционерного общества, являвшихся его работниками, премии, комиссионные, вознаграждения, отдельно выплаченные за участие в работе соответствующего органа управления, а также иные виды вознаграждений, которые были выплачены акционерным обществом в течение отчетного года), составил 7192,6 тыс. рублей. Вознаграждение членам Совета директоров, не работникам предприятия, в 2017 году не выплачивалось. Отдельно размер вознаграждения единоличного исполнительного органа – генерального директора не раскрывается с учетом положений действующего законодательства в отношении сведений о вознаграждении единоличного исполнительного органа.

В 2017 году Общество не осуществляло членам Совета директоров Богдановичского ОАО «Огнеупоры» компенсаций расходов, связанных с осуществлением ими функций члена Совета директоров.

Компенсации расходов единоличному исполнительному органу – генеральному директору Общества осуществляются на основании действующего законодательства РФ, коллективного договора, трудового договора.

XIII. Структура акционерного капитала Общества.

Уставный капитал Общества составляет 103517250 рублей. Он составляется из номинальной стоимости акций Общества, приобретенных акционерами, в количестве 103517250 штук обыкновенных именных акций. Номинальная стоимость каждой акции 1 (один) рубль.

Структура акционерного капитала на 31 декабря 2017 года выглядит следующим образом.

№ п/п	Категория владельца ценных бумаг	Штук акций	Доля в % от уставного капитала
1.	Российские акционеры	103517250	100,0
2.	Иностранные акционеры	0	0
3.	Акции, находящиеся в собственности Общества	0	0

Крупнейшими акционерами по состоянию на 31 декабря 2017 года являлись:

№ п/п	Наименования акционера	Доля в % от уставного капитала
1	Юрков Алексей Вячеславович	28,84
2	Вовний Ирина Яковлевна	21,78
3	Неволин Виталий Михайлович	14,68
4	Ушаков Юрий Евгеньевич	12,44
5	Шаборда Дмитрий Витальевич	7,31
Итого:		85,05

Акции Общества не допущены к обращению на фондовой бирже.

В течение отчётного года Общество не выпускало ценные бумаги.

Общее собрание акционеров не принимало решений, которые порождали право акционеров требовать выкупа Обществом принадлежащих им акций.

XIV. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного управления.

Обществом официально не утвержден Кодекс корпоративного управления или иной аналогичный документ, однако Богдановичское ОАО «Огнеупоры» стремится следовать принципам, заложенным в Кодексе корпоративного управления, рекомендованном к применению Письмом Банка России от 10.04.2014 года N 06-52/2463 "О Кодексе корпоративного управления», которые обеспечивают акционерам все возможности по участию в управлении Обществом и ознакомлению с информацией о деятельности Общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами Центрального Банка России.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров, независимо от размера пакета акций, которым они владеют, обеспечения эффективного контроля за деятельностью Общества со стороны акционеров и других заинтересованных сторон.

Органы управления осуществляют свои функции, следуя принципу "строгая защита прав акционеров". Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров. Акционерам предоставлено право на регулярное и своевременное получение информации о деятельности Общества.

В соответствии с требованиями Центрального Банка России, Обществом регулярно раскрываются ежеквартальные отчеты эмитента. В соответствии с "Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг" (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П, зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989, ред. от 16.12.2015) Общество зарегистрировано на ленте новостей ООО «Интерфакс-ЦРКИ». Помимо ленты новостей раскрываемая информация публикуется в сети Интернет на странице, предоставленной одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг – ООО «Интерфакс-ЦРКИ» и обеспечивающей для всех заинтересованных лиц свободный и необременительный (безвозмездный) доступ к информации, опубликованной Обществом с использованием системы раскрытия информации. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия и опубликования информации - <http://www.e-disclosure.ru>. Также информация об Обществе оперативно размещается на странице Общества в сети Интернет по адресу: <http://www.ogneupory.ru>.

В Обществе утверждено "Положение об общем собрании акционеров" – документ, подробно регламентирующий порядок подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, который отражает рекомендации Кодекса корпоративного управления.

Для обеспечения эффективности деятельности Общества генеральный директор учитывает интересы третьих лиц, в том числе кредиторов Общества, государства, городского округа Богданович, на территории которых находится Общество.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

XV. Общие принципы построения взаимоотношений с персоналом Общества.

Повышение социального и экономического уровня жизни работников предприятия – одна из главных целей социальной политики администрации.

Социальная политика предприятия предусматривает в качестве приоритетной задачи руководства заботу о людях, работающих на предприятии и его ветеранах. На предприятии реализуются социальные программы: программа снижения заболеваемости и оздоровления работников; повышения квалификации персонала и подготовки кадрового резерва; программа «Молодежь предприятия»; программа «Ветераны завода»; программа по организации и проведению спортивных и культурно-массовых мероприятий; программа по улучшению жилищных условий работников; благотворительная деятельность.

Стабильная работа положительно сказывается как на развитии и содержании объектов социальной сферы, так и на решении многих социальных вопросов. На предприятии успешно функционируют медико-санитарная часть, комбинат общественного питания и торговли. Финансируются мероприятия Совета молодежи, Совета Ветеранов войны и труда, медицинское обслуживание, оздоровление работников.

Медико-санитарная часть предприятия предназначена для оказания квалифицированной медицинской помощи, укрепления здоровья работников и неработающих пенсионеров завода, снижения заболеваемости и профилактики профзаболеваний. Располагает лечебной базой, позволяющей оказывать медицинские услуги в соответствии с полученной лицензией. Поликлиника оказывает первичную медико-санитарную помощь, комплекс профилактических и лечебно - реабилитационных мероприятий, проводит пропаганду здорового образа жизни. Ежегодно в поликлинике проводятся профосмотры работников предприятия.

Столовая на 150 посадочных мест предназначена для обеспечения питанием работников предприятия и сторонних граждан, имеет в своем составе филиал на 80 посадочных мест, магазин «Кулинария» и два буфета. Столовая предприятия предоставляет свои услуги работникам предприятия и жителям ГО Богданович для проведения праздничных мероприятий. В столовой регулярно проводятся выставки-продажи кулинарных и кондитерских изделий, также организуется выездная торговля. Продукция столовой всегда пользуется спросом большого количества покупателей. Товарооборот по столовой за 12 месяцев 2017 года составил 23432,6 тыс. рублей.

Проводится целенаправленная кадровая политика, основными целями которой являются сохранение, укрепление и развитие кадрового персонала. Достижение этих целей проводится через создание благоприятных условий для профессиональной самореализации работников, обучение персонала и развитие его навыков, оценки деятельности персонала, привлечения квалифицированных специалистов, поощрение работников в соответствии с их личным вкладом в результаты деятельности предприятия, через социальную политику предприятия. Ведется работа по стабилизации трудового коллектива, сокращению текучести кадров. С целью усиления работы по адаптации молодых рабочих проводится работа по закреплению молодых рабочих за наставником; создание условий для повышения профессионального мастерства; проведение конкурсов профессионального мастерства.

На предприятии создаются условия для поддержки, развития и укрепления позиций молодежи. С целью развития молодежной политики разработано и принято положение о Совете молодежи, которое определяет основные направления работы с молодежью: производственная адаптация молодежи на предприятии, наставничество, конкурсы профессионального мастерства, такие как «Лучший молодой рабочий по профессии», молодёжные вечера и другие.

Для сохранения истории Богдановичского ОАО «Огнеупоры», его традиций, воспитания молодежи на трудовых и военных подвигах старших поколений создан музей боевой и трудовой славы завода. Экспозиции музея дают возможность узнать историю развития завода и города Богдановича не только в цифрах и фактах, но увидеть роль людей, которые в

сложных условиях строили завод, упорно трудились в трудное для страны время – в годы Великой отечественной войны, в годы коренной реконструкции, годы приватизации. Музей посещают не только работники и ветераны завода, но и учащиеся школ и политехникума. Экскурсии в музей способствуют патриотическому воспитанию молодого поколения и формированию положительного отношения к Человеку труда.

Наличие квалифицированного и компетентного персонала обеспечивается проведением непрерывного обучения и повышения квалификации. На предприятии постоянно проводится профессиональная подготовка, переподготовка, обучение работников смежным профессиям, повышение квалификации работников на производственно-экономических курсах и курсах целевого назначения. В 2017 году этими мероприятиями было охвачено 875 работников, из них 663 рабочих. Системой непрерывного обучения охвачены как вновь пришедшие работники, так и уже работающие на предприятии.

Расходы на обучение работников предприятия за 2017 год составили 2293,9 тыс. руб., в том числе на профессиональную подготовку, переподготовку работников предприятия 2263,3 тыс. рублей.

За 12 месяцев 2017 года оказана благотворительная помощь на сумму 1283,3 тыс. руб., пенсионерам Общества выплачена материальная помощь на сумму 1177 тыс. руб.

На предприятии создан профсоюзный комитет. Одной из основных функций профсоюзного комитета является защита социально-трудовых прав и интересов работников Общества. При проведении коллективных переговоров, заключении или изменении коллективного договора, осуществлении контроля за его выполнением, а также при реализации права на участие в управлении организацией, рассмотрении трудовых споров работников с работодателем интересы работников представляет профсоюзный комитет.

Расходы на проведение культурно-массовых, спортивных и других мероприятий, организуемых профсоюзным комитетом, Советом молодежи за 2017 год составили 3953,1 тыс.рублей. В течение 2017 года были проведены следующие культурно-массовые мероприятия: новогодние утренники для детей работников Общества; поздравление Деда Мороза и Снегурочки для детей работников ОАО на дому; праздничный вечер для женщин, посвященный Международному женскому дню, дню матери; к Дню Победы проведена акция «Георгиевская ленточка», праздничный митинг у памятника погибшим огнеупорщикам в ВОВ, организован и проведен общегородской военно-патриотический конкурс «Солдатская звезда»; проведен корпоративный туристический слет; при праздновании Дня металлурга была подготовлена обширная программа детских конкурсов, торжественная часть с награждением работников ОАО, музыкальная часть; работники предприятия приняли участие в карнавальной шествии в День города; проведен праздник для первоклассников, проведен конкурс автолюбителей «Автоледи-2017 и другие. Ежегодно на предприятии проводятся цеховые и общезаводские конкурсы за звание «Лучший молодой рабочий по профессии».

В ноябре Советом молодежи при поддержке профсоюзной организации и администрации предприятия был организован конкурс презентаций «Мой цех, моя гордость!», где конкурсанты представили авторский фото-взгляд на родное подразделение.

В преддверии 80-летия предприятия в декабре 2017г. состоялся смотр-конкурс коллективов художественной самодеятельности нашего предприятия

Важное место в жизни заводчан занимают занятия спортом. Наши работники принимают активное участие в спартакиаде «ГО Богданович», заводской спартакиаде, спортивно-массовых мероприятиях, организуемых цеховыми комитетами при поддержке профсоюзной организации и администрации предприятия, В 2017 году работники Общества принимали участие на чемпионате мира по пауэрлифтингу в г.Екатеринбурге.

Дети наших работников активно приучаются к спорту уже с детства. В декабре проведены соревнования, организованные Советом молодежи – «Веселые старты».

Традиционными на заводе стали проводы работников в ряды РА и поддержка связи с ними в период службы (напутствие, подарки, посылки к празднику).

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» заботится о своих работниках и прилагает все усилия для создания достойных условий их работы и проведения досуга.

XVI. Информация для акционеров

Сведения об Обществе:

Адрес: 623530 Свердловская область, г. Богданович, ул. Гагарина, 2.
Отдел по управлению собственностью акционеров и ценными бумагами.
Телефон: (34376)47-855, (34376)47-550.
Факс: (34376) 47-745.
E-mail: general@ogneupory.ru
Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.e-disclosure.ru>,
<http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=2665>
ИНН / КПП: 6605001321 / 663301001
Р/счет: 40702810100900000103 в ПАО "СБ-банк" г. Екатеринбург.
Код по ОКПО: 05802299.
Код по ОКВЭД: 23.20.

Регистратором Общества является:

Открытое акционерное общество "Регистратор-Капитал", сокращенное наименование ОАО "Регистратор-Капитал".

Адрес: 620041 г. Екатеринбург, переулок Трамвайный, 15.
Контактный телефон: (343)360-16-27.

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 10-000-1-00266 от 24.12.2002 года без ограничения срока действия.

Информация о членстве в саморегулируемых организациях профессиональных участников рынка ценных бумаг (далее - СРО): ОАО "Регистратор-Капитал" является членом Профессиональной Ассоциации Регистраторов, Трансфер-Агентов и Депозитариев (ПАРТАД). Дата вступления в СРО: 26 ноября 1997 года, Протокол заседания Совета директоров ПАРТАД № 16/97, свидетельство серия А № 0000127

Аудитором Общества является:

Общество с ограниченной ответственностью "Аудиторская фирма "Аудит-Про".

Сокращенное фирменное наименование: ООО АФ "Аудит-Про".

Место нахождения (юридический адрес): 620102, Россия, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Посадская, д. 21, офис 231.

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов:

Некоммерческое партнерство «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация)

Член Международной федерации бухгалтеров (IFAC)

ОРНЗ 11603037532

Место нахождения (юридический адрес): 107031 г. Москва, Петровский пер., д. 8 стр. 2

Дата получения статуса СРО: 27 ноября 2009

Документ, на основании которого получен статус СРО: Приказ Министерства финансов Российской Федерации № 578 от 26.11.2009

XVII. Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным документом Общества.

Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом, не предусмотрена.