

**БОГДАНОВИЧСКОЕ ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОГНЕУПОРНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

УТВЕРЖДЕН:
общим собранием акционеров
Богдановичского ОАО "Огнеупоры"
«28» апреля 2014 г.
Протокол № 26 от «30» апреля 2014 г.

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕН:
Советом директоров
Богдановичского ОАО "Огнеупоры"
Протокол № 7 от «26» марта 2014 г.

Председатель Совета директоров
_____ **Е.П.Абрамов**

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
за 2013 год**

Генеральный директор _____	А.В.Юрков
Главный бухгалтер _____	Е.В. Колмакова

М.П.

Годовой отчет акционерного общества

СОДЕРЖАНИЕ

Общие сведения об Обществе	3
I. Положение Общества в отрасли.	4
II. Приоритетные направления деятельности Общества.	6
III. Отчет Совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.	9
IV. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов.	11
V. Перспективы развития Общества.	11
VI. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.	13
VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.	13
VIII. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году.	14
IX. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году	14
X. Состав Совета директоров Общества.	14
XI. Сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа Общества.	20
XII. Критерии определения и размер вознаграждения, членам органов управления общества.	21
XIII. Структура акционерного капитала Общества.	21
XIV. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения.	21
XV. Общие принципы построения взаимоотношений с персоналом Общества.	22
XVI. Информация для акционеров	23
XVII. Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным документом Общества	24

Уважаемые акционеры!

Представляя Вашему вниманию годовой отчет Богдановичского ОАО "Огнеупоры", хочу отметить, что в 2013 году итоги работы Общества можно оценить как удовлетворительные.

В 2013 году предприятие испытывало определенные трудности с реализацией своей продукции. По итогам 2013 года сокращение объемов производства по отношению к 2012 году составило 16,6 % в натуральном выражении.

Но, несмотря на данные обстоятельства, по данным Ассоциации Производителей огнеупоров «Огнеупорпром» за 2013 год, Богдановичское ОАО «Огнеупоры» занимает третье место по выпуску огнеупорных изделий в РФ, уступая только группе «Магнезит» и ОАО «БКО».

В настоящее время разработана программа мероприятий на три года вперед. Выполнение данной программы обеспечит ежегодный прирост производства порядка 10 %. Данная программа нацелена на расширение ассортимента выпускаемой продукции, расширение рынков сбыта, проведение реконструкции и техперевооружения производства, строительство и ввод в эксплуатацию новых производственных объектов, расширяющих технологические возможности в применении новых прогрессивных технологий и выпуска эффективных огнеупоров.

Генеральный директор Богдановичского ОАО «Огнеупоры» А.В.Юрков

Общие сведения об Обществе.

Полное фирменное наименование: Богдановичское открытое акционерное общество по производству огнеупорных материалов.

Сокращенное фирменное наименование: Богдановичское ОАО «Огнеупоры».

Место нахождения Общества: Российская Федерация, Свердловская область, 623530 г.Богданович, улица Гагарина, 2.

Номер государственной регистрации: серия II-БИ № 140

Дата государственной регистрации: 18.12.1992

Наименование органа, осуществившего государственную регистрацию: Администрация г. Богдановича

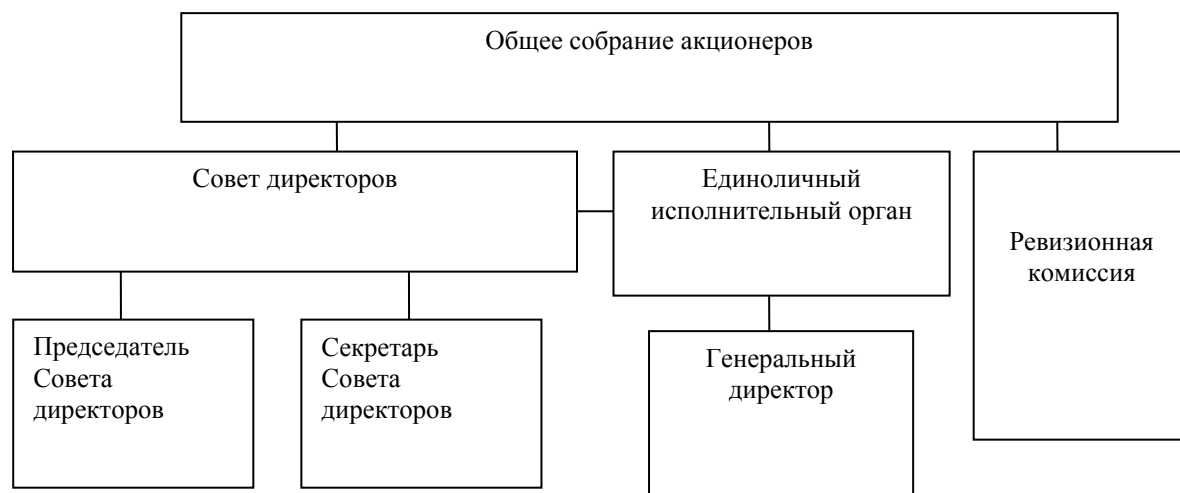
Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц: 01.11.2002г.

Наименование регистрирующего органа: Инспекция МНС России по г. Богданович Свердловской области

ОГРН: 1026600705889

Основной вид деятельности : производство огнеупоров.

Структура органов управления Общества



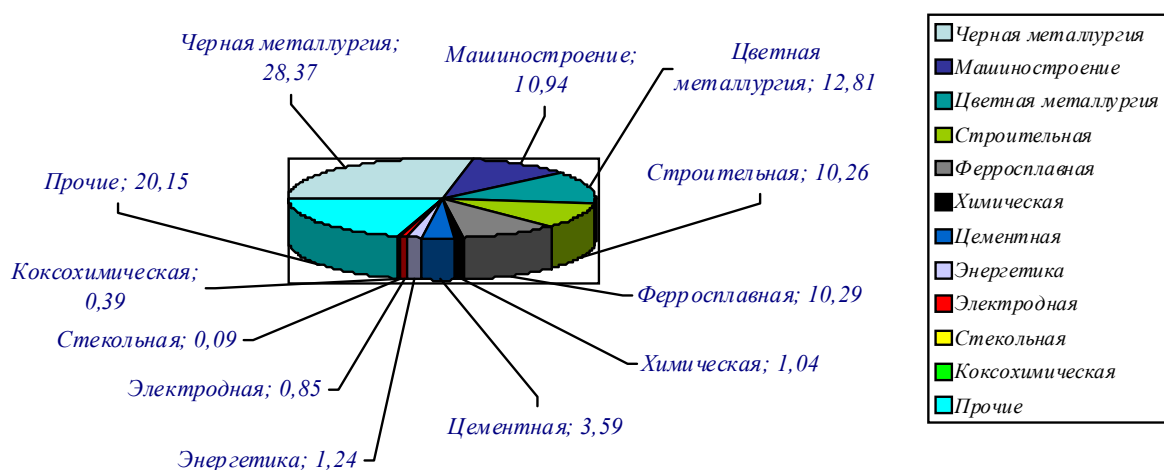
I. Положение Общества в отрасли.

Богдановичское открытое акционерное общество по производству огнеупорных материалов – одно из крупнейших в России предприятий по производству огнеупорных материалов и изделий, качество которых не уступает зарубежным аналогам.

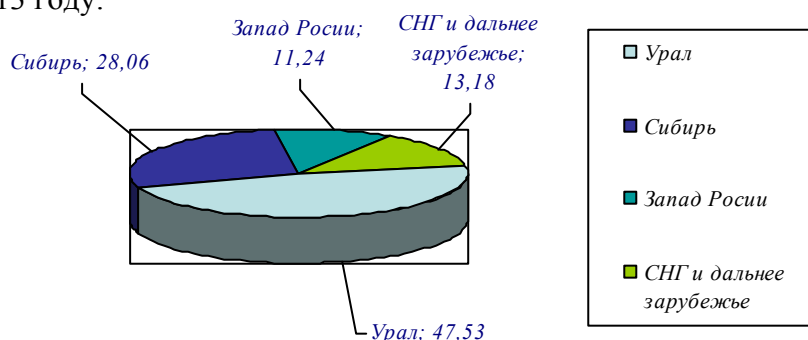
В номенклатуре предприятия более 2500 типоразмеров изделий, выпускается широкий спектр формованных огнеупоров – шамотных, муллитокремнеземистых, муллитокорундовых, корундографитовых, корундовых, периклазошпинельных, теплоизоляционных, керамических. Производится и неформованная продукция – порошки, набивные массы, огнеупорные и бетонные смеси, мертели. Этот список постоянно пополняется новыми марками.

Среди постоянных потребителей Общества – более 45 крупнейших компаний черной и цветной металлургии, машиностроительной и химической отраслей промышленности и другие.

На рисунке 1 представлена структура реализации продукции по отраслям промышленности (доля, %) в 2013 году.

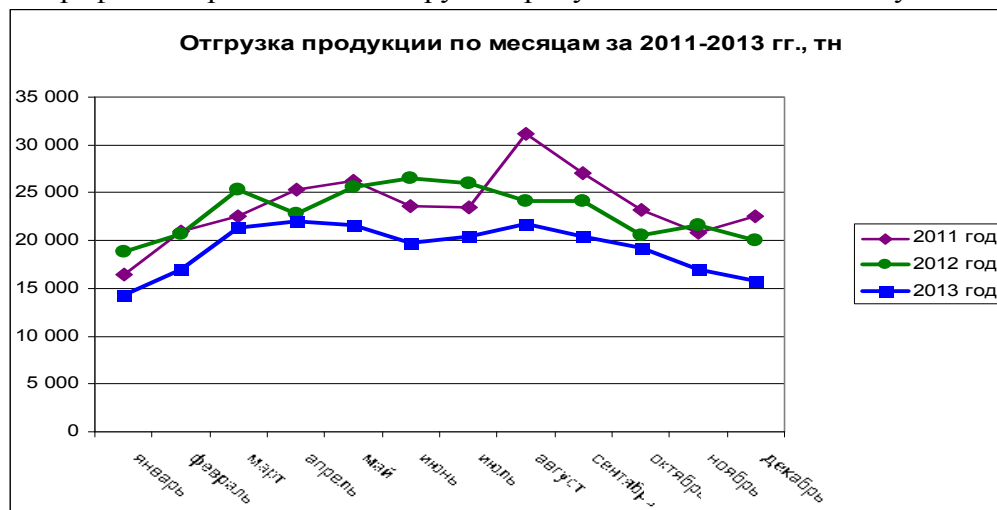


На рисунке 2 представлена структура реализации продукции по регионам (доля, %) в 2013 году.



2013 год был не простым, он начался с небольшого подъема в металлургической отрасли, но уже к маю произошло резкое падение спроса на металлопродукцию. Сворачивание инвестиционных программ в металлургическом секторе народного хозяйства во втором полугодии 2013 года, увеличение доли китайских и украинских производителей на рынке огнеупоров, вступление России в ВТО, как следствие ослабление таможенных барьеров, привело к сокращению объемов производства и вынужденным остановкам части предприятий металлургического и машиностроительного комплекса. Сократился спрос на металлопродукцию, и как следствие снизились объемы производства на нашем предприятии.

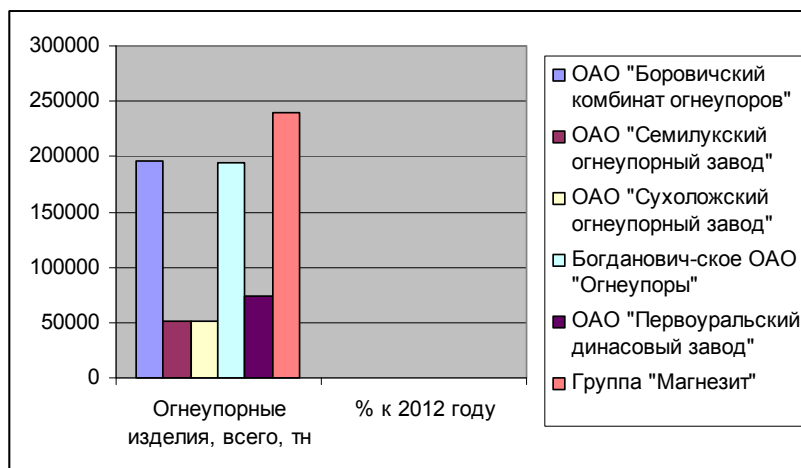
На графике 3 представлена отгрузка продукции в целом по заводу за 2011-2013 годы.



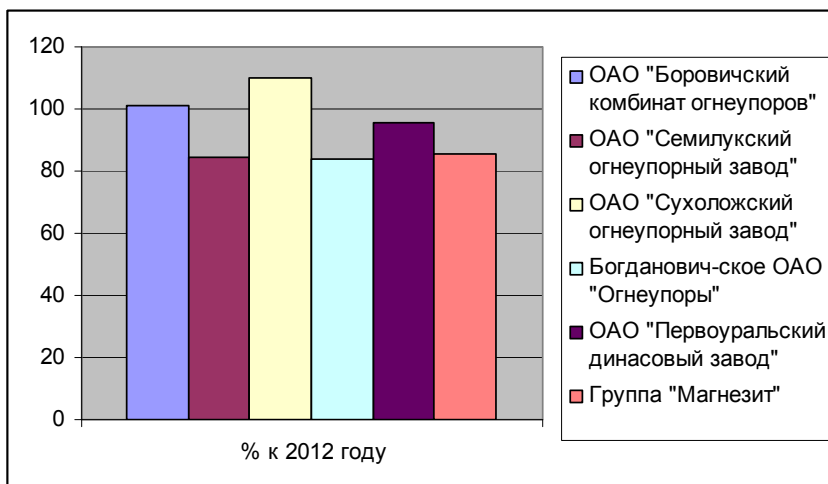
Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод, что в целом динамика отгрузки продукции по месяцам в 2013 году характеризуется снижением объемов реализации в сравнении с 2011 и 2012 г.г.

В настоящее время огнеупорная подотрасль России представляет 10 огнеупорных предприятий и 2 огнеупорных производств на металлургических комбинатах: ОАО «ММК», ОАО «ЧМК».

За 2013 год произведено и поставлено на рынок шестью крупнейшими огнеупорными предприятиями (ОАО «Комбинат «Магнезит», ОАО «БКО», Богдановичское ОАО «Огнеупоры», ОАО «Семилукский огнеупорный завод», ОАО «Первоуральский динасовый завод», ОАО «Сухоложский огнеупорный завод») огнеупорных изделий порядка 805,5 тыс. тонн изделий, огнеупорными производствами двух крупных комбинатов – порядка 177,36 тыс. тонн. Общее количество произведенных в России огнеупоров (по данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром») – 982,853 тыс. тонн (диаграмма 4).

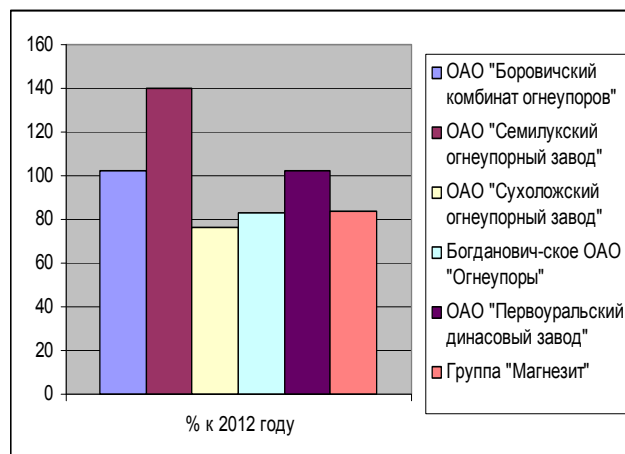
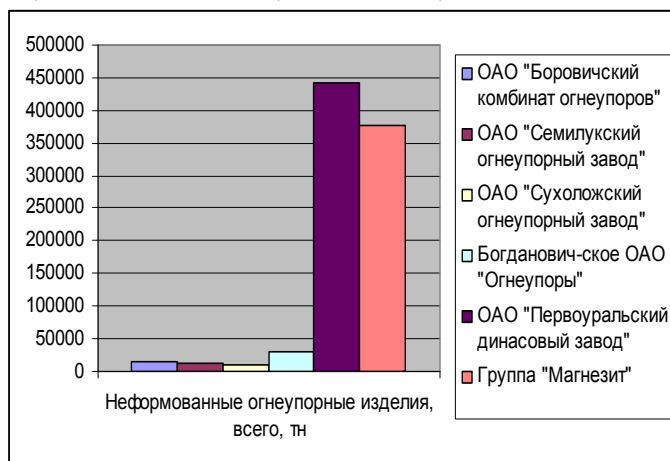


Богдановичское ОАО «Огнеупоры» поставило на рынок 195,18 тыс. тонн огнеупорных изделий, что составило 19,86 %. По общему объему Богдановичское ОАО «Огнеупоры» занимает 3 место после ОАО «Комбинат «Магнезит» - 239,74 тыс. тн. (24,39 %) и ОАО «БКО» - 195,48 тыс.тн. (19,88 %). Объем производства изделий по сравнению с 2012 годом снизился с 232,07 тыс. тонн до 195,18 тыс. тонн, что составило 84,1% к 2012 году (диаграмма 5).



Так же за 2013 год произведено и поставлено порядка 922,27 тыс. тонн неформованных огнеупорных материалов (по данным ассоциации производителей огнеупоров «Огнеупорпром»), из них крупными огнеупорными предприятиями – порядка 886,5 тыс. тонн; огнеупорными производствами двух крупных комбинатов – порядка 35,745 тыс. тонн.

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» поставило на рынок 30,9 тыс. тонн неформованных огнеупорных материалов. По общему объему акционерное общество занимает III место после ОАО «Первоуральский динасовый завод» - 441,17 тыс. тн. и ОАО «Комбинат «Магнезит» - 375,89 тыс. тн. Объем производства неформованных огнеупоров Богдановичским ОАО «Огнеупоры» по сравнению с 2012 годом снизился с 37,4 тыс. тонн до 30,9 тыс. тонн, что составило 82,8% к 2012 году (диаграмма 6 и 7).



II. Приоритетные направления деятельности Общества.

В соответствии с решением Совета директоров Общества от 03 февраля 2014 года (протокол Совета директоров № 5) приоритетными направлениями деятельности Общества на 2014 год являются.:

- производство алюмосиликатных изделий различного назначения;
- производство неформованных огнеупорных материалов (связующие порошки, мертели, массы, смеси формовочные, бетоны и изделия из них);
- производство корундовых и корундографитовых изделий (металлопроводка, шибберные затворы);
- производство плавненных огнеупорных материалов и изделий из них;
- производство плавненных периклазовых электротехнических порошков;
- производство изделий из чистых окислов;
- производство легковесных огнеупорных изделий;
- производство теплоизоляционных материалов (волокно и изделия);
- оказание инжиниринговых услуг потребителям.

Перспективные направления развития Общества связаны с расширением собственной сырьевой базой, обновлением основных фондов, внедрением АСУ ТП, средств механизации и автоматизации производства, разработке и внедрению проектов по экономии энергоресурсов, внедрению современных огнеупорных материалов и технологий.

Руководство предприятия определило Политику Общества и принимает на себя обязательство по созданию условий, обеспечению ресурсами и призывает весь персонал объединить свои усилия для реализации Политики и целей Богдановичского ОАО «Огнеупоры».

Политика Общества в области качества направлена на выпуск конкурентоспособной продукции, соответствующей требованиям потребителей, при обеспечении высокого уровня безопасности производства и продукции, и предоставлении качественных социальных гарантий работникам Общества.

**Политика Богдановичского ОАО «Огнеупоры»
«Через качество – к доверию потребителя».**

Применительно к областям	Стратегические цели	Принципы достижения целей
<i>1. Система менеджмента качества</i> Производство конкурентоспособной огнеупорной, керамической продукции и других услуг, удовлетворяющих запросы потребителей, приносящих прибыль, позволяющих предприятию быть: - в числе лидеров – производителей огнеупоров в России; - надежным и выгодным партнером для своих потребителей и поставщиков; - инвестиционно - привлекательным; - надежным гарантом: <u>для работающего персонала</u> - повышения благосостояния, удовлетворения потребности в повышении квалификации и мотивации творческой активности; <u>для населения города</u> - повышения платежеспособности и уровня жизни.	1. Эффективно работающая система управления маркетингом и сбытом 2. Рост эффективности производства, обеспечивающего конкурентоспособность продукции и других услуг предприятия 3. Эффективно работающая система управления персоналом 4. Эффективно работающая система стратегического, экономического планирования и управления финансами 5. Эффективно работающая система управления материальными ресурсами и транспортом 6. Результативно работающая система менеджмента качества в рамках требований ИСО 9001.	1. Повышение конкурентоспособности продукции и услуг за счет улучшения качества и обновления номенклатуры. 2. Постоянная работа над имиджем предприятия, как надежного поставщика высококачественной и безопасной продукции. 3. Лидерство руководителей всех уровней и развитие командной работы, систематический анализ достигнутых результатов со стороны высшего руководства для последующей деятельности по улучшению. 4. Вовлечение персонала в постоянное совершенствование процессов систем менеджмента для достижения целей предприятия. 5. Постоянное обучение, повышение квалификации работников и их творческой активности, развитие корпоративной культуры. 6. Развитие корпоративной информационной системы предприятия, отвечающей требованиям времени. 7. Совершенствование системы мотивации персонала. 8. Совершенствование систем менеджмента на принципах TQM 9. Партнерские взаимоотношения с поставщиками, потребителями и обществом. 10. Идентификация опасностей и управление производственными рисками для минимизации ущерба здоровью персонала. 11. Идентификация и управление экологическими аспектами, определение приоритетности работы с ними, для минимизации вредного воздействия на окружающую среду. 12. Успех каждого на своем рабочем месте – Успех предприятия.
<i>2. Система менеджмента гигиены и охраны труда</i> Систематический контроль и приведение недопустимых и умеренных рисков на рабочих местах до приемлемого уровня	Совершенствование системы менеджмента гигиены и охраны труда для обеспечения ее эффективности в рамках требований OHSAS 18001	
<i>3. Система экологического менеджмента</i> Последовательное снижение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду. Рациональное использование ресурсов.	Совершенствование системы экологического менеджмента с целью повышения ее результативности в рамках требований ИСО 14001	

Ответственное отношение Общества к качеству выпускаемой продукции и всех процессов, позволяющих выпускать соответствующую продукцию, а также систематическое и целенаправленное проведение деятельности на предприятии по приведению недопустимых и умеренных рисков на рабочих местах до приемлемого уровня и снижению негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду подтверждено сертификатами соответствия интегрированной системы менеджмента Богдановичского ОАО «Огнеупоры» требованиям ИСО 9001, 14001 и OHSAS 18001 в национальной системе «ГОСТ Р» и в международных системах «IQNet» и «ACCREDIA».

III. Отчет Совета директоров о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Федеральным законом "Об акционерных обществах" Совету директоров отводится решающая роль в обеспечении прав акционеров, разрешении корпоративных конфликтов, в формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении роста капитализации Общества.

Вся деятельность Совета директоров в отчетном году остаётся прозрачной для акционеров.

Деятельность Совета директоров была организована в соответствии с утверждённым планом работы, исполнение решений регулярно контролировалось. Неисполненных решений Совета директоров за отчетный период нет.

Давая оценку работы членам Совета директоров Общества, следует отметить, что все они при осуществлении своих прав и исполнении обязанностей действовали в интересах Общества добросовестно и разумно, принимали активное участие во всех его заседаниях.

В последующие годы Совет директоров будет уделять первостепенное внимание вопросам улучшения качества корпоративного управления, повышения прибыльности Общества, а также устойчивой, надежной и конкурентоспособной политике на основных рынках сбыта продукции, работ, услуг.

Подводя итог работы Совета директоров в 2013 году, следует констатировать, что за год проведено 8 (восемь) заседаний Совета директоров. Наиболее важными решениями, существенно повлиявшими на деятельность Общества в отчетном году, были следующие:

1. Решения, связанные с подготовкой и проведением общих собраний акционеров.
2. Утверждение плана работы Совета директоров на 2013-2014 годы.
3. Решения, определяющие стратегию развития и приоритетные направления деятельности Общества на 2013-2016 годы.
4. Регулярное заслушивание – один раз в квартал - информации генерального директора Общества о результатах деятельности Общества.
5. Решения, связанные с функционированием системы менеджмента качества (СМК) Общества в области качества, промышленной безопасности и здоровья.
6. Решения, связанные с деятельностью исполнительного органа (в том числе о досрочном прекращении полномочий единоличного исполнительного органа – генерального директора Богдановичского ОАО «Огнеупоры» и о проведении внеочередного общего собрания акционеров по выборам единоличного исполнительного органа – нового генерального директора).
7. Переизбрание председателя Совета директоров.
8. Решения, определяющие финансово-экономическую политику Общества (рассмотрение проекта финансово-хозяйственного плана и бюджета).

Кроме того, на заседаниях совета директоров рассматривались вопросы утверждения размера оплаты услуг аудитора Общества, а также иные вопросы, относящиеся к компетенции совета директоров.

Совет директоров оценивает итоги развития Общества по приоритетным направлениям деятельности в 2013 году как удовлетворительные.

Производственные, финансовые результаты и показатели по труду

В целом по основной деятельности произведено товарной продукции на сумму 2115,961 млн.руб., 82,5% к уровню 2012 года, к бюджету 75,6%.

Всего реализовано продукции по основной деятельности на сумму 2291,092 млн.руб., 92,6% к уровню 2012 года, к бюджету 75,7%.

Прибыль от реализации продукции и услуг промышленного характера составила 57,527 млн.руб., 58,8% к соответствующему периоду прошлого года, к бюджету 34,7%.

Балансовая прибыль за 2013 год составила 12,928 млн.руб., в прошлом году прибыль 31,947 млн.руб.

Производство продукции

Изготовлено огнеупорной продукции алюмосиликатного передела за 2013 год 196,923 тыс.тн., что составило 83,8% к уровню прошлого года, к бюджету 79,6%.

Товарных порошков произведено 28,074 тыс.тн., 80,8% к уровню прошлого года, к бюджету 75,7%.

Товарная продукция алюмосиликатного производства фактически составила 1719,398 млн.руб. 82% к уровню 2012 года

Реализовано продукции по огнеупорному производству на 1736,966 млн.руб. 93,5% к уровню 2012 года, к бюджету 80,2%

Теплоэнергия – отпущено на сторону 67,152 тыс. Гкал, 92,4% к уровню 2012 года или на 5,55тыс. Гкал меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года, к бюджету 85,0%

Реализовано теплоэнергии на 47,686 млн.руб., что составляет 100,8% к уровню 2012 года или на 0,379 млн.руб. больше, чем в прошлом году, к бюджету 85,0%. Реализовано услуг теплоносителя и водоснабжения 33,155 тыс.м³ на сумму 799,412 тыс.руб., что составило 121,9% к уровню 2012 года, к бюджету 67,4%.

Показатели по труду

Среднесписочная численность персонала ОАО за 2013 год составила 2475 человек, к 2012 году снижение численности на 141 человек (5,4 %).

По фонду заработной платы за 2013 персоналу выплачено на 5,9 % меньше, чем за аналогичный период 2012 г. Экономия средств на оплату труда к бюджету составила 132,7 млн.руб., за счет уменьшения численности. Средняя заработная плата за 2013 год составила 99,5% к уровню 2012 года. Снижение производительности труда по товарной продукции к 2012 году – 86,8 % (в сопоставимом исчислении), с учетом недоработки рабочего времени – 92,2 %.

Охрана труда

Профилактическая работа по охране труда проводится согласно положения о СУОТ. За 2013 год за нарушение норм и правил по охране труда изъято 645 отрывных талонов у рабочих предприятия.

Затраты на выполнение мероприятий в 2013 г. запланированных Соглашением по охране труда составили 2 млн. рублей.

Обеспечение работников предприятия спецодеждой, спецобувью и других СИЗ производится согласно Типовых отраслевых норм в установленные сроки. В случае преждевременного выхода из строя спецодежды, спецобуви и других СИЗ не по вине работника производится списание и выдача новой. На предприятии организована стирка и ремонт спецодежды, спецобуви. Затраты на спецодежду и СИЗ за 2013 год составили 13 млн. рублей. Общие затраты за 2013 год – 15 млн. рублей.

Ежегодный профилактический осмотр проводится на предприятии в установленные сроки октябрь-декабрь месяца.

Природоохранная деятельность

За 2013 года затраты на природоохранные мероприятия составили 2180,483 тыс.рублей.

Выполнение программы капитальных вложений

План капитальных вложений на 2013 года - 20 639 тыс.руб. Фактические затраты составили 21 119 тыс. руб. или 102,3 %. Финансирование прошло за счет амортизационных отчислений - 21 119 тыс.руб.

Итоги работы социальных учреждений

За 12 месяцев 2013 г. в профилактории проведено 12 оздоровительных заездов. Оздоровлено 688 работников предприятия, 140 пенсионеров ОАО, 92 ребенка работников ОАО.

Доходы поликлиники за 12 месяцев 2013 г. составили 15 718 тыс. руб.

Товарооборот по столовой за 12 месяцев 2013 года составил 20 820 тыс. руб.

IV. Информация об объеме каждого из использованных акционерным обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов.

В 2013 году Обществом использовано энергетических ресурсов:

Наименование энергетических ресурсов	Единица измерения	Объем потребления в натуральном выражении	В денежном выражении, тыс.руб.
Электрическая энергия	тыс. кВтч	64689	157807,1
Газ естественный (природный)	тыс.м ³	57873	199730,5
Тепловая энергия	тыс. Гкал.	59,5	44690,7
Топливо дизельное	тн.	627,9	18082,3
Трпливо дизельное	л	18957	584,5
Бензин автомобильный	тн	64,5	1813,8
Бензин автомобильный	л	96446,8	2508,1
Кокс доменный	тн.	10,9	119,2
Керосин	тн.	100,2	3864,1
Прочее топливо	тн	24,9	461,5

V. Перспективы развития Общества.

03 февраля 2014 года Совет директоров определил основные направления стратегии развития Общества на 2014-2016 годы, которая позволит более качественно управлять предприятием в долгосрочной перспективе.

Основными целями Стратегии являются: производство конкурентоспособной огнеупорной и керамической продукции, приносящей прибыль; расширение ассортимента и улучшение качества продукции для традиционных потребителей, выпуск новых видов продукции, нацеленной на смежные рынки для снижения излишней зависимости от металлургической отрасли, увеличение объёмов производства, повышение производительности труда и улучшение благосостояния работников предприятия.

Производительность труда к концу 2016 года планируется увеличить на 20 % на сотрудника предприятия.

Для реализации Стратегии в ближайшие 3 года планируется инвестировать 500 млн.рублей в модернизацию и развитие производства.

Основные инвестиции предприятия, как и в предыдущие годы будут направлены на продолжение работ по обновлению основных фондов, внедрение АСУТП, средств механизации и автоматизации производства.

На период до 2016 года для обеспечения устойчивого развития в процессе своей деятельности Обществу необходимо обеспечить достижение следующих целей:

- По основному бизнес-процессу, традиционным видам продукции – удержание объема продаж в натуральных показателях, обеспечивающего оптимальную загрузку основного технологического оборудования;
- Улучшение социально-экономического состояния предприятия и стабильное получение прибыли за счет:

1. Повышения эффективности политики продаж;
2. Внедрения новых продуктовых решений на существующей технологической базе;
3. Реализации программы модернизации, снижения затрат и повышения энергоэффективности основного бизнес-процесса;
4. Реализации новых эффективных инвестиционных проектов.

Основной стратегический концепт Общества на 2014-2016 годы:

1. В основе стратегической концепции лежит задача удержание объемов продаж по основному бизнес-процессу, по традиционным видам обеспечивающих оптимальную загрузку основного технологического оборудования и обеспечение стабильной работы предприятия.

2. Дополнительный рост выручки обеспечить за счет разработки и вывода на рынок новых и улучшенных продуктов производимых в рамках основного бизнес-процесса.

3. Реализовать программу Модернизации, Энергосбережения, Роста производительности и Снижения затрат обеспечивающую уменьшение себестоимости продукции.

4. Реализовывать ежегодно новые инвестиционные проекты обеспечивающие прирост выручки и выпуск новой продукции.

5. Продолжать развитие собственной сырьевой базы, гарантирующей сырьевую безопасность и обеспечивающей основной бизнес-процесс дешевым сырьем.

6. Готовить квалифицированные кадры.

В основе - управленческая команда способная реализовать эту концепцию.

В соответствии с требованиями рынка, чтобы быть финансово устойчивым, нужно изыскивать новые формы применения капитала, новые экономически эффективные технологии производства, новые способы доведения продукции до потребителя. Поэтому на предприятии для удовлетворения потребностей и ожиданий потребителей и партнеров проводятся маркетинговые исследования рынка огнеупоров, изучение тенденций развития рынка металлургической промышленности и других отраслей, проводится политика по разработке, внедрению и выпуску новых видов продукции, переход к комплексным поставкам огнеупоров с организацией технического сопровождения на всех этапах, начиная с отгрузки, установки в агрегат и до последующего анализа срока службы.

В Обществе особый акцент делается на разработке и освоении новых видов продукции, на повышении ее качества и эксплуатационной надежности.

В 2014г планируется совершенствование технологии и расширение ассортимента выпуска корундоуглеродистых изделий для разливки стали на МНЛЗ с целью обеспечения служебных характеристик и стойкости на уровне лучшей отечественной и импортной продукции; расширение ассортимента неформованных огнеупоров: флюсов, теплоизолирующих и стартовых смесей; разработка и освоение технологии новых видов крупногабаритных изделий на основе сухих бетонных смесей, волокнистых теплоизоляционных изделий.

В течение всего 2013 года Общество продолжило реализовывать инвестиционные проекты: Муллитокремнеземистое волокно, Выпуск новых продуктов для традиционных рынков, Разработка и освоение новых технологий изделий для разливки стали.

В целом, в 2013 году затраты на новое строительство, реконструкцию и техперевооружение составили 21 119 тыс. рублей.

Эффективное ведение бизнеса – результат продуманной маркетинговой, производственной и кадровой политики руководства.

Приоритетными задачами Богдановичского ОАО "Огнеупоры" являются не только разработка новых технологий и выпуск качественной продукции, но и забота о людях, работающих на предприятии и ветеранах труда. Вопросы социальной и культурной жизни решаются наравне с производственными и экономическими.

В 2013 году на предприятии реализовывались следующие социальные программы:

- программа снижения заболеваемости и оздоровления работников;

- программа повышения квалификации персонала и подготовки кадрового резерва;
- программа «Молодежь предприятия»;
- программа «Ветераны завода»;
- программа по организации и проведению спортивных и культурно-массовых мероприятий;
- программа по улучшению жилищных условий работников;
- благотворительная деятельность.

В целом в 2014 году по основной деятельности планируется произвести товарной продукции на сумму 2480,689 млн.руб. 117,2% к уровню 2013г., или на 364,728 млн.руб. больше, чем в прошлом году, в действующих ценах .

Всего требуется реализовать продукции по основной деятельности на сумму 2480,689 млн.руб. 117% к 2013 году, на 360,147 млн. руб. больше, чем в 2013г. в действующих ценах.

VI. Отчёт о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества.

В 2013 году дивиденды по акциям Общества не начислялись и не выплачивались. Годовым общим собранием акционеров 24 мая 2013 года было принято решение - дивиденды за 2012 год не выплачивать.

VII. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества.

Основными факторами риска являются:

1. Внутренние факторы:

Риски, связанные с освоением новых видов огнеупорных материалов и изделий.

Одним из основных внутренних факторов риска остается – низкие темпы реализации новой огнеупорной продукции. За 2013 год реализовано особо ответственной продукции 2% от объемов выпуска, что составило в денежном выражении 8 %. В прошедшем году снизилось потребление традиционных изделий сталеразливочного припаса.

2. Внешние факторы:

Кроме внутренних факторов риска, непосредственно связанных с хозяйственной деятельностью Общества, оказывают негативное влияние внешние по отношению к Обществу, факторы риска:

- конкуренция;
- изменения потребительского рынка.

Обостряется конкуренция на рынке огнеупорной продукции как со стороны российских, так и западных производителей.

Основными конкурентами эмитента являются:

ОАО "Комбинат Магnezит" (Челябинская обл.)

ОАО "Боровичский комбинат огнеупоров" (Новгородская обл.)

ОАО "Первоуральский динасовый завод" (Свердловская обл.)

ОАО "Семилукский огнеупорный завод" (Воронежская обл.)

ОАО "Сухоложский огнеупорный завод" (Свердловская обл.)

Основные активы отрасли сосредоточены на Урале — в Челябинской и Свердловской областях (более 60% производства в стране). Это объясняется наличием природного сырья и близостью к основным потребителям — металлургическим предприятиям.

На долю зарубежных поставок приходится более 10% рынка в натуральном выражении и 25% в денежном. Среди иностранных конкурентов большая часть поставок приходится на австрийскую RHI и английский Mayerton. Еще один конкурент российской огнеупорной отрасли — китайские производители, в том числе Beijing LIRR и Puyang Refractories Group.

В целом падает общая потребность металлургов в ковшевых огнеупорных изделиях, особенно плотных. Поставка на рынок уплотненных ковшевых огнеупоров поддерживается в первую очередь за счет предприятий ферросплавной промышленности.

Сталеразливочный припас имеет четкую тенденцию к снижению, связанную с техническим перевооружением в черной металлургии и вводом новых машин непрерывной разливки стали.

На сегодняшний период наша основная задача – быстрыми темпами создавать новые виды огнеупоров, востребованных на рынке России и стран СНГ.

На российском рынке огнеупоров активно работают китайские товаропроизводители, которые имеют прекрасную сырьевую базу, дешёвую рабочую силу, современные технологии производства и оборудование Западных стран и Японии. Китай выпускает современные качественные огнеупоры, вытесняя с рынка огнеупоров российских товаропроизводителей за счет низких цен на огнеупоры. Активно продвигает огнеупоры по более низким ценам на российский рынок Украина.

3. Риски, связанные с рынками сырья и поставщиками:

Основной из них – это зависимость от обеспечения предприятия качественными сырьевыми материалами, необходимыми для производства конкурентоспособной огнеупорной продукции.

В России истощаются запасы сырья для производства огнеупоров, в том числе и качественных глин, поэтому существует зависимость от импортного сырья. Основные источники сырья, особенно качественного, остались за границей (Украина, Казахстан). В связи с закупом сырья по импорту наблюдается некоторый рост цен на огнеупорное сырьё, что ведет к росту себестоимости огнеупорной продукции, отпускных цен и снижению конкурентоспособности.

Снижение спроса на традиционную формованную огнеупорную продукцию в результате переориентации на неформованные огнеупорные материалы-заменители с лучшими потребительскими качествами.

При повышении цен на сырьё, энергоносители и увеличении конкуренции снижается прибыль на огнеупорные изделия.

4. Финансовые риски:

Также общество в своей деятельности сталкивается с финансовыми рисками, связанными с задержками платежей основных потребителей за поставленную продукцию.

5. Правовые риски:

Риски, связанные с изменением налогового законодательства; с изменениями правил таможенного контроля и пошлин; с несовершенством российской правовой системы и российского законодательства приводят к созданию неопределенности в области коммерческой деятельности эмитента, что может существенно отразиться на результатах его работы.

VIII. Сведения о крупных сделках, совершенных Обществом в отчетном году.

В 2013 году Обществом не совершались крупные сделки.

IX. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в отчетном году

В 2013 году Обществом не совершались сделки, в совершении которых имелась заинтересованность аффилированных лиц Общества.

X. Состав Совета директоров Общества.

В 2013 году в соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 24 мая 2013 г. (протокол годового общего собрания акционеров № 24) был избран совет директоров Общества в количестве 7 человек.

Председатель Совета директоров:

Фамилия Имя Отчество	Вяткин Александр Анатольевич
Дата рождения	1952 г.
Образование	высшее (химик–технолог)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры"
Должность по основному месту работы	Главный инженер
Впервые был избран в Совет директоров	1994 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	7,31

Члены Совета директоров:

Фамилия Имя Отчество	Абрамов Евгений Павлович
Дата рождения	1947 г.
Образование	высшее (инженер – механик)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры»
Должность по основному месту работы	Генеральный директор
Впервые был избран в Совет директоров	1993 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	24,00

Фамилия Имя Отчество	Коптяев Алексей Николаевич
Дата рождения	1972 г.
Образование	высшее (инженер – системотехник; экономист-менеджер)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры"
Должность по основному месту работы	Заместитель генерального директора по экономике
Впервые был избран в Совет директоров	2009 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	0

Фамилия	Мартьянов
Имя	Павел
Отчество	Александрович
Дата рождения	1974 г.
Образование	высшее (инженер - промтеплоэнергетик
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры"
Должность по основному месту работы	Начальник технического отдела
Впервые был избран в Совет директоров	2011 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	0

Фамилия	Неволин
Имя	Виталий
Отчество	Михайлович
Дата рождения	1959 г.
Образование	высшее, кандидат технических наук (химик – технолог)
Гражданство	РФ
Место работы	ООО «Группа Меркурий»
Должность по основному месту работы	Генеральный директор
Впервые был избран в Совет директоров	2006 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	12,44

Фамилия	Храмцов
Имя	Михаил
Отчество	Сергеевич
Дата рождения	1980 г.
Образование	высшее (экономист)
Гражданство	РФ
Место работы	ООО «Сибпроект»
Должность по основному месту работы	Коммерческий директор
Впервые был избран в Совет директоров	2011 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	0

Фамилия	Юрков
Имя	Алексей
Отчество	Вячеславович
Дата рождения	1965 г.
Образование	высшее, (инженер – металлург)
Гражданство	РФ
Место работы	ЗАО "Огнеупоринвест"
Должность по основному месту работы	Генеральный директор
Впервые был избран в Совет директоров	2007 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	17,75

Независимыми членами Совета директоров Общества являются:

1. Неволин Виталий Михайлович,
2. Храмцов Михаил Сергеевич,
3. Юрков Алексей Вячеславович.

На 31 декабря 2013 года произошли следующие изменения в составе Совета директоров Общества.

Председатель Совета директоров:

Фамилия	Абрамов
Имя	Евгений
Отчество	Павлович
Дата рождения	1947 г.
Образование	высшее (инженер – механик)
Гражданство	РФ
Впервые был избран в Совет директоров	1993 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	3,19

Избран Председателем Совета директоров решением Совета директоров от 20 декабря 2013 года (Протокол заседания Совета директоров № 4).

Члены Совета директоров:

Фамилия	Юрков
Имя	Алексей
Отчество	Вячеславович
Дата рождения	1965 г.
Образование	высшее, (инженер – металлург)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО «Огнеупоры»
Должность по основному месту работы	Генеральный директор
Впервые был избран в Совет директоров	2007 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	28,37

Фамилия	Коптяев
Имя	Алексей
Отчество	Николаевич
Дата рождения	1972 г.
Образование	высшее (инженер – системотехник; экономист-менеджер)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры"
Должность по основному месту работы	Заместитель генерального директора по экономике
Впервые был избран в Совет директоров	2009 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	0

Фамилия	Вяткин
Имя	Александр
Отчество	Анатольевич
Дата рождения	1952 г.
Образование	высшее (химик–технолог)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры"
Должность по основному месту работы	Главный инженер
Впервые был избран в Совет директоров	1994 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	7,31

Фамилия	Мартьянов
Имя	Павел
Отчество	Александрович
Дата рождения	1974 г.
Образование	высшее (инженер - промотеплоэнергетик)
Гражданство	РФ
Место работы	Богдановичское ОАО "Огнеупоры"
Должность по основному месту работы	Начальник технического отдела
Впервые был избран в Совет директоров	2011 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	0

Фамилия	Неволин
---------	---------

Годовой отчет акционерного общества

Имя	Виталий
Отчество	Михайлович
Дата рождения	1959 г.
Образование	высшее, кандидат технических наук (химик – технолог)
Гражданство	РФ
Место работы	ООО «Группа Меркурий»
Должность по основному месту работы	Генеральный директор
Впервые был избран в Совет директоров	2006 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	14,68

Фамилия	Храмцов
Имя	Михаил
Отчество	Сергеевич
Дата рождения	1980 г.
Образование	высшее (экономист)
Гражданство	РФ
Место работы	ООО «Сибпроект»
Должность по основному месту работы	Коммерческий директор
Впервые был избран в Совет директоров	2011 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	0

В течение 2013 года членами совета директоров были совершены следующие сделки с акциями Общества:

Фамилия, имя, отчество члена Совета директоров	Дата сделки	Содержание сделки, совершенной с акциями общества	Категория (тип) и количество акций, являвшихся предметом сделки
Абрамов Евгений Павлович	01.02.2013 г. – 14.11.2013 г.	покупка	3 939 595 штук обыкновенных именных акций
	11.11.2013 г. – 14.11.2013 г.	продажа	25 499 900 штук обыкновенных именных акций
Вяткин Александр Анатольевич	-	сделок не было	-
Мартьянов Павел Александрович	-	сделок не было	-
Коптяев Алексей Николаевич	-	сделок не было	-
Храмцов Михаил Сергеевич	-	сделок не было	-
Неволин Виталий Михайлович	11.11.2013 г.	покупка	2 321 954 штук обыкновенных именных акций
Юрков Алексей Вячеславович	11.11.2013 г.- 14.11.2013 г.	покупка	11 000 000 штук обыкновенных именных

			акций
--	--	--	-------

**XI. Сведения о лице, занимающем должность
единоличного исполнительного органа Общества.**

В соответствии с Уставом Общества полномочия единоличного исполнительного органа осуществляет генеральный директор.

Коллегиальный исполнительный орган не предусмотрен.

Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа Общества:

Фамилия	Абрамов
Имя	Евгений
Отчество	Павлович
Дата рождения	1947 г.
Образование	высшее (инженер – механик)
Гражданство	РФ
Место работы, должность по основному месту работы	Генеральный директор Богдановичского ОАО "Огнеупоры» - по 20.12.2013 г
Впервые был избран в Совет директоров	1993 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	3,19

Полномочия генерального директора досрочно прекращены внеочередным общим собранием акционеров 20 декабря 2013 г.

20 декабря 2013 года внеочередным общим собранием акционеров избран генеральным директором Общества:

Фамилия	Юрков
Имя	Алексей
Отчество	Вячеславович
Дата рождения	1965 г.
Образование	высшее, (инженер – металлург)
Гражданство	РФ
Место работы, должность по основному месту работы	Генеральный директор Богдановичского ОАО «Огнеупоры» - с 21.12.2013г
Впервые был избран в Совет директоров	2007 г.
Доля принадлежащих акций в уставном капитале Общества (%)	28,37

**Критерии определения и размер вознаграждения,
членам органов управления общества.**

По итогам 2013 года, совокупный размер вознаграждений, выплаченных всем членам органов управления общества - членам Совета директоров и единоличному исполнительному органу – составил 5225319 рублей.

XIII. Структура акционерного капитала Общества.

Уставный капитал Общества составляет 103517250 рублей. Он составляется из номинальной стоимости акций Общества, приобретенных акционерами, в количестве 103517250 штук обыкновенных именных акций. Номинальная стоимость каждой акции 1 (один) рубль.

Структура акционерного капитала на 31 декабря 2013 года выглядит следующим образом.

№ п/п	Категория владельца ценных бумаг	Штук акций	Доля в % от уставного капитала
1.	Российские акционеры, в.т.ч.	103517250	100,0
2.	Иностранные акционеры	0	0
3.	Акции, находящиеся в собственности Общества	0	0

Крупнейшими акционерами по состоянию на 31 декабря 2013 года являлись:

№ п/п	Наименования акционера	Доля в % от уставного капитала
1	Юрков Алексей Вячеславович	28,37
2	Ушаков Юрий Евгеньевич	12,44
3	Неволин Виталий Михайлович	14,68
4	Вовний Ирина Яковлевна	21,78
5	Вяткин Александр Анатольевич	7,31
Итого:		84,58

Акции Общества не допущены к обращению на фондовой бирже.

В течение отчетного года Общество не выпускало ценные бумаги.

Общее собрание акционеров не принимало решений, которые порождали право акционеров требовать выкупа Обществом принадлежащих им акций.

XIV. Сведения о соблюдении Обществом кодекса корпоративного поведения.

Обществом официально не утвержден Кодекс корпоративного поведения или иной аналогичный документ, однако Богдановичское ОАО «Огнеупоры» стремится следовать принципам, заложенным в Кодексе корпоративного поведения, рекомендованном к применению Распоряжением ФКЦБ от 04 апреля 2002 года № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения», обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении обществом и ознакомлению с информацией о деятельности общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными правовыми актами федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг.

Основным принципом построения Обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов Общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.

Органы управления осуществляют свои функции, следуя принципу "строгая защита прав акционеров".

Акционеры имеют право участвовать в управлении Обществом путем принятия решений по наиболее важным вопросам деятельности Общества на общем собрании акционеров.

Акционерам предоставлено право на регулярное и своевременное получение информации о деятельности Общества.

В соответствии с требованиями Службы Банка России по финансовым рынкам, Обществом регулярно раскрываются ежеквартальные отчеты эмитента.

В соответствии с Приказом ФСФР России от 4 октября 2011 г. N 11-46/пз-н «Об утверждении Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», Общество зарегистрировано на ленте новостей агентства «Интерфакс», где публикуются сообщения о существенных фактах Общества; о порядке доступа к информации, содержащейся в ежеквартальном отчете; о раскрытии в сети Интернет списка аффилированных лиц. Помимо ленты новостей раскрываемая информация публикуется в сети Интернет на странице, предоставленной уполномоченным ФСФР России распространителем информации – агентством «Интерфакс». Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия и опубликования информации - <http://www.e-disclosure.ru>. Также информация об Обществе оперативно размещается на странице Общества в сети Интернет по адресу: <http://www.ogneurogy.ru>.

В Обществе утверждено "Положение об общем собрании акционеров" – документ, подробно регламентирующий порядок подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров, который отражает рекомендации Кодекса корпоративного поведения.

Для обеспечения эффективности деятельности Общества Генеральный директор учитывает интересы третьих лиц, в том числе кредиторов Общества, государства, городского округа Богданович, на территории которых находится Общество.

Органы управления Общества содействуют заинтересованности работников Общества в эффективной работе Общества.

XV. Общие принципы построения взаимоотношений с персоналом Общества.

Повышение социального и экономического уровня жизни работников предприятия – одна из главных целей социальной политики администрации.

Социальная политика предприятия предусматривает в качестве приоритетной задачи руководства заботу о людях, работающих на предприятии и его ветеранов. На предприятии реализуются социальные программы: программа снижения заболеваемости и оздоровления работников; повышения квалификации персонала и подготовки кадрового резерва; программа «Молодежь предприятия»; программа «Ветераны завода»; программа по организации и проведению спортивных и культурно-массовых мероприятий; программа по улучшению жилищных условий работников; благотворительная деятельность.

Стабильная работа положительно сказывается как на развитии и содержании объектов социальной сферы, так и на решении многих социальных вопросов. На предприятии успешно функционируют поликлиника, санаторий-профилакторий, комбинат общественного питания и торговли. Финансируются мероприятия Совета молодежи, Совета Ветеранов войны и труда, медицинское обслуживание, оздоровление работников. За 2013 год в профилактории проведено 12 оздоровительных заездов. Оздоровлено 688 работников предприятия, 140 пенсионеров ОАО, 92 ребенка работников ОАО.

Товарооборот по столовой за 12 месяцев 2013 года составил 20 820 тыс. рублей. В 2013 году продолжалось обеспечение бесплатным питанием в столовой работников, работающих во вредных и тяжелых условиях труда.

Проводится целенаправленная кадровая политика, основными целями которой являются сохранение, укрепление и развитие кадрового персонала. Достижение этих целей проводится через создание благоприятных условий для профессиональной самореализации работников, обучение персонала и развитие его навыков, оценки деятельности персонала, привлечения квалифицированных специалистов, поощрение работников в соответствии с их личным вкладом в результаты деятельности предприятия, через социальную политику предприятия. Ведется работа по стабилизации трудового коллектива, сокращению текучести кадров. С целью усиления работы по адаптации молодых рабочих проводится работа по закреплению молодых рабочих за наставником;

создание условий для повышения профессионального мастерства; проведение конкурсов профессионального мастерства.

На предприятии создаются условия для поддержки, развития и укрепления позиций молодежи. С целью развития молодежной политики разработано и принято положение о Совете молодежи, который определяет основные направления работы с молодежью. Проводятся такие мероприятия как конкурс профмастерства «Лучший молодой рабочий по профессии», конкурс «Молодая семья», молодёжные вечера и другие.

Наличие квалифицированного и компетентного персонала обеспечивается проведением непрерывного обучения и повышения квалификации. На предприятии постоянно проводится профессиональная подготовка, переподготовка, обучение работников смежным профессиям, повышение квалификации работников на производственно-экономических курсах и курсах целевого назначения. Системой непрерывного обучения охвачены как вновь пришедшие работники, так и уже работающие на предприятии.

Расходы на обучение работников предприятия за 2013 год составили 1 850 тыс. руб., в том числе на профессиональную подготовку, переподготовку работников предприятия 1 547 тыс. руб., на обучение 8 студентов 303 тыс. руб. За 12 месяцев 2013 г оказана благотворительная помощь на сумму 691 тыс. руб., общая сумма, израсходованная на ветеранов Общества в 2013 году : 4 196 тыс. рублей.

За 12 месяцев 2013 г профсоюзному комитету перечислено 2 250 тыс. руб. на проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий. В течение 2013 года были проведены следующие культурно-массовые мероприятия: новогодние утренники для детей работников Общества; конкурс фотогазет «75 – летний Юбилей»; конкурс, посвященный Международному женскому дню, «Королева красоты»; Конкурс по обустройству и оформлению цехов, подразделений и прилегающих к ним территорий; конкурс «Мама и я – спортивная семья»; празднование 75-ти летнего Юбилея завода и Дня металлурга; участие в карнавальной шествии в День города; проведение праздника для первоклассников и другие.

Важное место в жизни заводчан занимают занятия спортом. Наши работники принимают активное участие в Спартакиаде Областного комитета ГМПР, Спартакиаде ОАО «Огнеупоры», и спортивно-массовых мероприятиях, организуемых цеховыми комитетами предприятия, а также администрацией ГО Богданович.

Советом молодежи проведены цеховые и общезаводской конкурсы среди лучших молодых работников по профессии. Традиционными на заводе стали проводы работников в ряды РА и поддержка связи с ними в период службы (напутствие, подарки, посылки к празднику).

Богдановичское ОАО «Огнеупоры» заботится о своих работниках и прилагает все усилия для создания достойных условий их работы и проведения досуга.

XVI. Информация для акционеров

Сведения об Обществе:

Адрес: 623530 Свердловская область, г. Богданович, ул. Гагарина, 2.

Отдел по управлению собственностью акционеров и ценными бумагами, кабинет № 45.

Телефон: (34376)47-855, (34376)47-550.

Факс: (34376) 47-745.

E-mail: general@ogneupory.ru

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.e-disclosure.ru> <http://www.ogneupory.ru>

ИНН / КПП: 6605001321 / 660850001

Р/счет: 40702810100900000103 в ОАО "СКБ-банк" г. Екатеринбург.

Код по ОКПО: 05802299.

Код по ОКВЭД: 26.26.

Секретарь Совета директоров:

Косова Маргарита Викторовна.

Контактный телефон: (34376) 47-855.

Регистратором общества является:

Открытое акционерное общество "Регистратор-Капитал", сокращенное наименование ОАО "Регистратор-Капитал".

Адрес: 620041 г. Екатеринбург, переулок Трамвайный, 15, офис 101.

Контактный телефон: (343)349-56-06.

Лицензия на осуществление деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг № 10-000-1-00266 без ограничения срока действия.

Аудитором Общества является:

Общество с ограниченной ответственностью "Агентство "Налоги и финансовое право".

Место нахождения: 620023, г. Екатеринбург, ул. Шувакишская, д.2а, корп.«а», оф.38

Тел.: (343) 350-12-12, факс: (343) 350-15-90

Данные о членстве аудитора в саморегулируемых организациях аудиторов

Полное наименование: Некоммерческое партнерство "Аудиторская палата России"

Место нахождения: 105120 Россия, г. Москва, 3-й Сыромятнинский переулок 3/9 стр. 3

Некоммерческое партнерство "Аудиторская палата России" внесено в Государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов приказом Минфина России от 01.10.2009г. № 455.

XVII. Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным документом Общества.

Иная информация, предусмотренная уставом Общества или иным внутренним документом, не предусмотрена.